CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CSSC | SWS 上海外高桥造船有限公司
SHANGHAI WAIGAOQIAO SHIPBUILDING CO.,LTD.

地址：上海市浦东新区洲海路3001号　　邮编：200137
电话：86-21-3886 4500　　传真：86-21-5848 3393
邮件：office@chinasws.com　　网址：www.chinasws.com

本报告采用
环保再生纸制作

2022年企业社会责任报告

上海外高桥造船有限公司

CSSC | SWS
上海外高桥造船有限公司

企业社会责任报告

暨ESG (环境、社会及公司治理) 报告

CSR2022



CSR ESG

目录 CONTENTS

1 p03 报告声明 EDITORIAL POLICY

2 p05 领导致辞 EXECUTIVE COMMITMENT

3 p11 关于我们 ABOUT US

4 p19 公司治理 COMPANY GOVERNANCE

5 p31 党的建设 PARTY BUILDING

6 p37 改革创新 REFORM AND INNOVATION

7 p51 一体化管理 INTEGRATED MANAGEMENT

8 p69 关爱员工 CARING FOR EMPLOYEES

9 p81 共享共赢 SHARING AND WIN-WIN

10 p87 展望未来 OUR EXPECTATIONS OF 2023

11 p91 2022公司大事记 EVENTS IN 2022

12 p101 附录 APPENDIX

报告编辑委员会及编辑团队

主　任:王　琦

副主任:陈　刚

编　委:陈　琼、金　余、宋昌斌、周　琦、袁飞鹏、张　伟、张启鹏、吴拥军

主　编:江一娜

副主编:吴　熠、严　鹏

编辑(排名不分先后)

张　颖、谢莎莎、汪　诚、徐永成、彭　程、钟晴威、王松阳、张子臣、胡永梅、刘奶锦、蓝志云、程　文、聂　湛、许艳霞、王　华、孔　勇、施　煜、蒋睿阳、熊　勇、周　瑜、马晓伟、董俊敏、潘于泽、兰　英、徐　莉、王丽云、叶　杰、曲凤丽、黄晨霞、袁　轶、陈凤鸣、耿红艳、张学辉、吴传伟、吴思远、李嘉宁、徐智言、沈伟萍、张　鑫、吴幼奇、王章建、陈启涛、彭泓森、马曙光、胡海军、刘俊红、吴　炯、王凯强、罗小林、练兆华、刘丽君、袁飞晖、张世超、张宇彤、许如强、钱　华、于　倩、杨连生、徐　军、徐　靖、陈云清、包劼文、赵定刚、张英杰、易国伟、黄一成、何其幸、仲帅帅、李芝忠、孙　钊、朱　祺、张小凯、王　凯、王丹橙、邵　丹、高　飞、曹　岭、周佩蓉、胡晓东、潘　玮、唐　力、薛楚凡、王　婧、孙向东、李　宁、程海边、王利山、陆俊杰、叶　峰、孙　川、王春雷、安明君、张华清、费　薇

报告声明

欢迎阅读上海外高桥造船有限公司（以下简称“公司”）2022年社会责任报告暨ESG报告。本报告首次引入ESG治理理念，回顾了公司2022年面临的机遇与挑战，披露了相关的社会责任实践与绩效。

我们希望本报告能成为公司于各利益相关方沟通的桥梁，牢固建立互为彼此认同的社会责任价值观，推进属于我们共同的可持续发展事业。

报告概况

报告组织范围

原则上报告将以上海外高桥造船有限公司为报告主体，部分数据涉及公司控股的上海外高桥造船海洋工程有限公司、上海外高桥造船海洋工程设计有限公司、上海外高桥造船海洋工程项目有限公司。如报告中出现上述公司以外的报告对象，则将在报告中特别注明。

中国船舶集团有限公司	中文简称：中国船舶集团	英文简称：CSSC
上海外高桥造船有限公司	中文简称：外高桥造船	英文简称：SWS
上海外高桥造船海洋工程有限公司	中文简称：外高桥海工	英文简称：SWSO
上海外高桥造船海洋工程设计有限公司	中文简称：外高桥设计	英文简称：SWS ENGINEERING
上海外高桥造船海洋工程项目有限公司	中文简称：项目公司	英文简称：SWSM

报告时间范围

2022年1月1日–2022年12月31日，部分时间超出上述范围。

报告发布周期

本报告为年度报告，发布时间一般为每年5月中旬。

报告数据说明

本报告所引用的2022年数据为初步统计数据，可能存在与最终数据有差异的情况；

本报告所引用的2021年数据为最终统计数据，可能存在与2020年报告部分数据有差异的情况。

报告延伸阅读

对于本报告所述议题中未能详尽展开描述的数据和信息，请登录上海外高桥造船有限公司官方网站或其他新媒体平台进行查阅。

报告语言版本

本报告为中文，以书面版和网络版两种形式提供阅读。如需纸质版报告，请发邮件至office@chinasws.com，网络版报告请至http://www.chinasws.com阅读或下载。

报告遵循标准

中国工业经济联合会《企业社会责任指南》SEO-CSR 1.0

报告参照标准

全球报告倡议组织《可持续发展标准（GRI Standards）》

国际标准化组织《社会责任指南》ISO 26000:2010

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）

中国企业改革与发展研究会《企业ESG披露指南》T/CERDS 2-2022

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

历史报告情况

公司于2012年5月发布首本企业社会责任报告，随后于2013 - 2022年连续十一年发布报告。



扫描二维码关注“SWS外高桥造船”官方微信公众号、视频号、官方微博、Bilibili、Twitter及Instagram账号。

上海外高桥造船有限公司
党委书记、董事长 王琦



EXECUTIVE COMMITMENT

凝心聚力**护航邮轮梦** 笃行实干**践行ESG理念**

2022年是外高桥造船“十四五”高质量发展规划深化落地之年，也是决战决胜“大型邮轮攻坚战、双燃料船歼灭战、集装箱船揭幕战”关键一年。公司深入贯彻落实高质量可持续发展深刻内涵，秉承“逐梦海洋，造福人类”重要使命，认真履行社会责任，勇担重担，锐意进取，切实推进疫情防控和生产经营取得积极进展。

坚持央企担当，冲刺邮轮愿景

大型邮轮是中国船舶集团贯彻习近平总书记重要指示精神、落实国家战略、推动高质量发展的“一号工程”。自邮轮开工建造以来，全体外高桥造船人就积极发挥“勇于吃苦、敢于斗争、善于攻关、甘于奉献”的邮轮精神，为了赶回疫情影响的进度差，今年大家主动担当，连续开展邮轮工程赶工工作，成功在多个重要里程碑节点实现突破。目前，首制船项目全面进入内装工程区域完工和系统完工调试冲刺阶段，向着2023年交船的目标加快推进。当前正处于后疫情时代邮轮市场迅速恢复的天赐良机，公司坚信必将奋力摘取国内船舶行业最后一颗“皇冠上最耀眼的明珠”，推动中国船舶工业真正进入大型邮轮新时代，圆中国人的邮轮梦想。

构建合规管理，高效运行体系

2022年，外高桥造船从制度建设、运行机制、责任落实、组织建设、文化打造等方面多维度、系统性推动合规管理工作，为公司深化改革、高质量发展提供了坚强的合规保障。根据中国船舶集团“合规管理强化年”工作统一部署，公司成立合规委员会，统筹协调合规管理工作；设立首席合规官，全面负责公司合规管理工作；成功举办以“双碳愿景 合规引领——构筑高质量发展新格局”为主题的2022发展论坛，公司领导带头签署了合规承诺，并在公司内部组织全员进行《合规管理办法》宣贯、合规考试、合规承诺签署，颁发合规证书。通过普法微课堂，开展环保合规、知识产权侵权、个人信息保护合规等专题培训，营造全员合规的文化氛围，并将合规理念延伸利益相关方，推动各方。

践行ESG理念，推动可持续发展

外高桥造船愈发重视ESG治理体系和工作机制，将ESG理念贯穿公司治理各个环节，推动实现公司可持续发展。公司始终将生态环保作为企业治理的重要一环，环境管理体系和综合能力不断提升，还积极思考推进碳减排实现碳达峰的思路和举措，聚焦低碳/零碳船用能源技术研究与设计，绿色高端船型研发不断突破。2022年，公司继续根植社会责任，在上海疫情最吃紧的阶段，公司连夜组成500人应急志愿者队伍，奔赴浦东各镇，50天坚守持续为“上海保卫战”注入“中国船舶力量”。公司继续助力云南省鹤庆县新坪村乡村振兴，7个基层党支部联合新坪村党支部代表进行 “一对一”捐资助学，公司还在员工宿舍、停车位改造、便民洗衣站等民生工程上下真功夫、大力气，充分展示现代企业社会责任和精神面貌。

新形势，新阶段对企业履行社会责任提出更高要求。2023年，公司将以时不我待的主动作为和久久为功的历史担当，在建设世界一流造船企业的征程上锐意进取、勇于争先，力争打造船舶行业转型升级高质量发展和社会责任建设新标杆。





上海外高桥造船有限公司
党委副书记、总经理 陈刚

践行**新理念** 融合**新发展**

2022年，外高桥造船紧紧围绕“邮轮引领，一体两翼”的高质量发展战略，贯彻“夯实大型邮轮主体地位、提升民船海工盈利能力”的经营方针和“细化体系，创新管控”的管理主题，团结一致，奋勇拼搏，扎实稳定推进经营生产工作，提前一个半月完成全年主要工作目标，以优异成绩迎接党的“二十大”。同时也推进企业社会责任不断发展。

“双碳”目标引领产业转型加速，促进行业可持续性发展

2022年，外高桥造船持续关注国际、国内海运及船舶建造市场，聚焦“双碳”目标，把握绿色转型带来的巨大发展机遇，顺应国际法律法规的环保要求，着力于重点船型双燃料配置方案及常规燃料升级优化，切实提升公司产品制造能力和研发能力。全年承接8艘7000箱集装箱船、1艘18万吨双燃料好望角型散货船，两类细分船型市场占有率保持全球第一。另外在高附加值、高技术船型领域也实现重要突破，开拓市场承接了3艘8600车双燃料汽车运输船和1艘230万桶FPSO,公司产品结构不断丰富优化、市场地位持续巩固。公司大型邮轮系列化、批量化建造能力已基本形成，BIM+5D技术及大型邮轮内装技术的成功引入使施工和管理能力显著提高，邮轮首制船建造顺利，二号船正式开工，标志着中国船舶工业已初步掌握大型邮轮设计建造关键核心技术。

数字化转型助力企业降本增效，护航企业高质量稳定发展

外高桥造船坚定数字转型，将数字化治理与管理提升全面融通，新一代SWS TIME造船管理平台完善升级，生产数字化指挥中心投入使用，邮轮完工管理信息化系统、资产管理系统和二三类劳务“一张表”上线运行，成本管理系统、人事信息化和财务数字化建设，大大提升公司可视化、智能化、精细化管理水平，增加对社会信息的透明度，提高各方资源配置效率，担当国企重责。

强化创新主体地位，持续拓展主业竞争优势

外高桥造船坚持以开放合作为指导思想，不断融通创新，强化产学研深度融合，勇当大型邮轮产业链的“链主”，推动打造大型邮轮本土化产业生态体系。同时，积极推进船舶工业国际、国家和行业标准制定，发布《“十四五”标准研制指南》，规划企业标准141项。发布国际、国家、集团公司和团体标准43项。同时，公司持续向高附加值、高技术船舶布局发力，不断推进高端船型关键核心技术攻关，积极开展主建船型优化升级和新船型研发，有效支撑市场经营开拓。其中绿色高端船型研发不断取得突破，210K BC（甲醇燃料）、9200 PCTC（双燃料）、AFRAMAX（A型舱氨燃料）、创新型VLCC获船级社原则性认可。自主研发交付的全球首艘21万吨纽卡斯尔型数字化散货船顺入围“上海设计100+”优势设计成果。

筑牢安全生产质量管控防线，着力提升公司精细化管理水平

外高桥造船深入贯彻落实集团对安全生产工作的部署要求，强化安全领导力建设，带头到现场部门讲安全。全级次开展新《安全生产法》学习培训，把现场安全管理、培训宣贯和警示教育穿透到外包工程单位和一线班组员工，从严、从细、从实推进民海邮安全生产和安保消一体化工作，实现现场安全巡检监督全时段、全方位覆盖，公司整体安全生产形势稳定。另外，外高桥造船以集团公司舰船精细化质量管理要求为纲领，以质量管理委员会为平台推动质量治理能力和质量治理体系现代化建设，深化推进质量管理全过程的数字化工程，将精细化理念全面融入质量管理，实施生产全过程精度监控管控，持续夯实质量竞争力。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是外高桥造船转型升级的关键之年，更是国产大型首制邮轮的收官之年，外高桥造船将一以贯之履行担当社会责任和义务，奋发有为，行稳致远。

外高桥造船2022 CSR

关于我们

ABOUT US



公司简介





上海外高桥造船有限公司成立于1999年，是中国船舶集团有限公司旗下的上市公司中国船舶工业股份有限公司的全资子公司。公司全资拥有上海外高桥造船海洋工程有限公司和上海外高桥造船海洋工程项目管理有限公司、控股上海外高桥造船海洋工程设计有限公司、参股中船邮轮科技发展有限公司等。发展至今，公司已成为业内极具规模化、现代化、专业化和影响力的造船企业之一。

公司主要经营范围覆盖民用船舶、海洋工程、船用配套等领域，在大型邮轮、好望角型散货船、大中型油船、大中型集装箱船、汽车运输船、超大型液化气船、海上浮式生产储油船（FPSO）、半潜式/自升式钻井平台、海工辅助船（PSV）等船海产品领域的设计建造能力突出。

截至2022年底，公司累计交付的各类船舶、海工产品534艘（座），持续引领全球船舶海工装备发展潮流。

大型邮轮方面

作为中国船舶集团贯彻习近平总书记重要指示精神、落实国家战略、推动高质量发展的一号工程项目，2022年国产首艘大型邮轮已全面转入调试和内装阶段，并按照2023年交船的目标加快推进。第二艘大型邮轮于2022年8月8日开工建造。

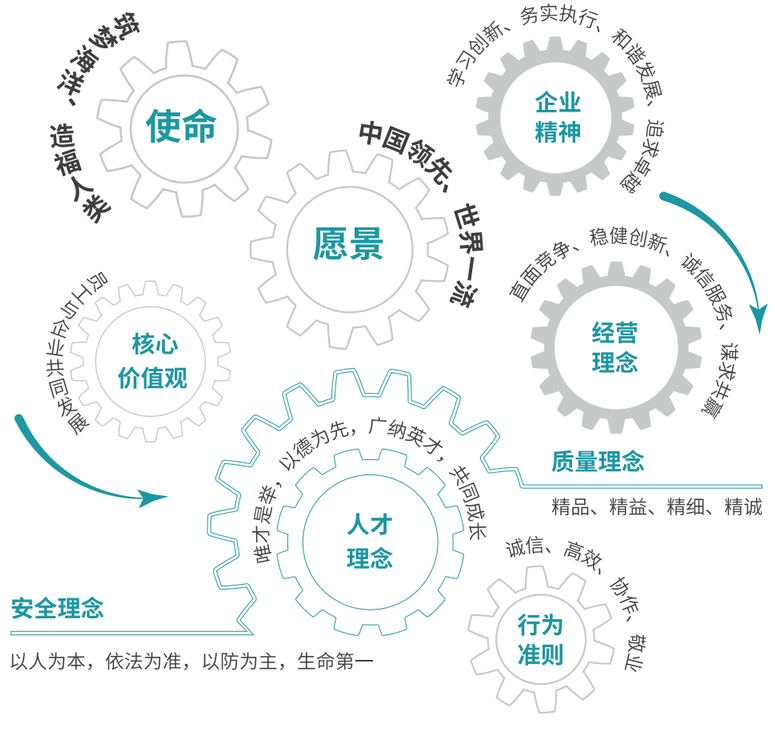
民用船舶方面

“SWS-散货船”、“SWS-集装箱船”和“SWS-油轮”已成为国内建造数量和国际市场占有率遥遥领先的中国船舶出口品牌；公司累计承接并交付好望角型散货占全球船队比重的16.8%，全球首艘双燃料纽卡斯尔型散货船承接并顺利交付；截止到2022年12月31日，双燃料好望角型散货船手持订单9艘，全球市场份额30%，排名领先；建造并交付了世界上最大的第二代超大型40万吨矿砂船；7000箱集装箱船手持订单34艘，该细分船型市场份额约30%。此外，还交付了30万吨级超大型油轮VLCC、15.8万吨苏伊士型油轮、10.9万吨冰区加强型阿芙拉型油轮及18000TEU、20000TEU超大型集装箱船等一大批明星产品。2022年公司签订了3艘8600车双燃料汽车运输船合同，成功进入了汽车运输船这一船型领域，该项目的签约进一步拓宽了公司产品线，丰富了产品结构。

海洋工程方面

公司持续为行业提供全方位、系统性的海工装备解决方案，承建并交付的主力产品有200/230万桶海上浮式生产储油船、3000米深水半潜式钻井平台、JU2000E/CJ46/CJ50型自升式钻井平台、PX121H型海工辅助船等。

企业文化



股权投资情况

控股子公司

上海外高桥造船海洋工程有限公司	上海外高桥造船海洋工程项目管理有限公司	上海外高桥造船海洋工程设计有限公司
100% 持股比例	100% 持股比例	71.92% 持股比例

参股子公司

青岛汇海海洋钻井产业投资基金合伙企业	北京中船信息科技有限公司	上海东舟劳动服务有限公司	上海海洋工程装备制造业创新中心有限公司
30.30% 持股比例	10.63% 持股比例	30.00% 持股比例	1.38% 持股比例

中船邮轮科技发展有限公司	外高桥沿江管业(南通)有限公司	上海兆和通风工程有限公司
6.44% 持股比例	49% 持股比例	25% 持股比例

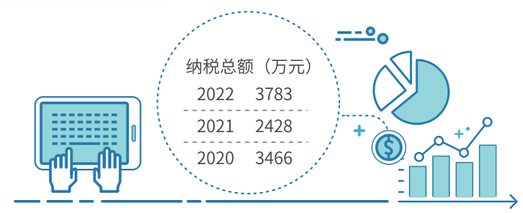
中船九江锅炉有限公司	米巴赫(上海)装备科技有限公司
8.75% 持股比例	35.00% 持股比例

2022年，为深入贯彻落实集团公司高质量发展战略，根据《中国船舶集团有限公司关于同意增资中船邮轮科技发展有限公司有关事项的批复》（中船战发〔2021〕1459号）要求，同意中船邮轮科技发展有限公司注册资本金由47.3亿元增加至50.5亿元，同时我司所持中船邮轮科技发展有限公司持股比例由7.13%下降至6.44%。

根据《中国船舶集团有限公司关于同意上海外高桥造船有限公司参股设立米巴赫（上海）智能装备科技有限公司的批复》（中船资发〔2022〕36号），同意我司出资350万元与米巴赫（上海）工程科技有限公司成立米巴赫（上海）装备科技有限公司，重点围绕自动化仓库及智能仓储解决方案的市场化推广、重型自动化装备制造等业务领域开展合作。

经济贡献

	外高桥造船	外高桥海工	外高桥设计	项目公司	合并
营业收入（单位：亿元）	85.67	26.26	0.42	0.51	97.43
工业总产值（单位：亿元）	94.50	11.07	-	-	96.98
研发投入占营业收入比例（单位：%）	9.35	2.77	10.37	-	8.97



注1：上述合并报表及各公司单户报表数据均已审计，公司纳税信用评定等级A级。

注2:合并数据抵消外高桥造船及子公司内部销售。

认证情况

2022年9月，上海资信有限公司受上海外高桥造船有限公司委托，经其信用评级委员会审定，公司信用级别为AAA。

产品结构

2022年，全年交付新船17+(1)艘/321.4万载重吨，超产1艘19万吨双燃料散货船，造船总量保持世界前列。

承接新船**13**艘/**124.4**万载重吨

- 7000TEU箱船 8艘
- 18万吨LNG双燃料散货船 1艘
- 30万吨级FPSO 1艘
- 8600车双燃料PCTC 3艘

新接订单船型结构进一步优化，逐步向中高端、绿色船舶转变，中型箱船领先地位进一步巩固。

重点产品情况

邮轮工程扎实推进：



2022年是推动公司“邮轮引领、一体两翼”高质量发展战略落地的关键一年。公司强化大局意识，扎实推进大型邮轮工程，于5月底以来相继开展邮轮工程第一个、第二个“奋战120天”赶工工作，取得阶段性成果。首制船相继实现了首台主发电机动车和全船中控系统上电、船艏餐厅壁板封板、剧场区域右舷围壁板封板等里程碑节点。截至12月底，首制船H1508项目生产建造总体进度完成84.76%，项目设计、采购工作基本结束，全面进入内装工程区域完工和系统完工调试冲刺阶段。8月8日，二号船H1509正式开工，各项工作稳步推进。

海洋工程连续交付：



FAST4WARD FPSO系列船有序推进，项目3号船顺利交付、4号船进入冲刺阶段、5号船合同正式生效，巩固了公司在国内高端海工装备领域的龙头企业地位；同时最后一座自升式钻井平台签字交付，手持海工平台实现完美收官。

民船连续高效建造：



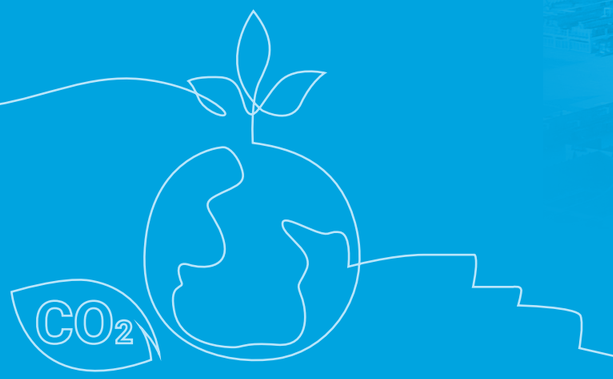
公司以项目制为抓手，持续细化管理颗粒度，加强内部控制力。今年公司启动“三取消”专项工作，推进取消机舱、压载舱、货舱整体打磨，进一步提升建造效率。双燃料船舶实现连续交付，中型箱船实现13艘连续开工、4艘下坞目标。

外高桥造船2022 CSR

公司治理

COMPANY GOVERNANCE





12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

可持续发展目标

董事会构成



张　鑫
董事

汪彦国
董事

陶　健
董事

王　琦
董事长

陈　刚
董事

黄一平
董事

袁飞鹏
职工董事

公司监事



王晓旭
监事会主席



汤玉军
监事



胡建忠
监事



彭　程
职工监事



李芝忠
职工监事

董事会独立性

外高桥造船董事会由7名董事构成，包括4名外部董事，外部董事占多数，提升董事会的独立性与客观性。董事会下设战略管理委员会、审计委员会、法律和风险委员会和提名与薪酬考核委员会四个专门委员会。

公司董事会严格按照《公司法》、公司《章程》规定，2022年共召集了6次董事会议，其中1次现场会和5次通讯表决，共审议各类议案42项。

董事会构成多元

董事会在年龄、经验、声誉、思维、知识水平等不同维度构建董事会多元化综合指标，董事会成员在公司治理、造船专业、人力资源、上市公司管理等不同方面各有专长。



现任高级管理层



张启鹏	周　琦	宋昌斌	陈　琼	王　琦	陈　刚	金　余	袁飞鹏	张 伟
副总经理	副总经理	纪委书记	总会计师	党委书记 董事长	党委副书记 总经理	副总经理	党委副书记	副总经理



组织架构



- 董事会办公室/公司办公室/保密办
- 纪检部
- 党委工作部/巡察办（工会办公室/团委/武装部）
- 审计部
- 法律合规部
- 企划部
- 人力资源部
- 资财管理部
- 市场营销部
- 信息部
- 科技发展部(技术中心办公室)（科技委办公室）
- 开发部
- 设计一部
- 设计二部
- 工艺工法部
- 数字化设计研究所

- 生产管理部
- 民船项目部/海工项目部
- 采购部
- 集配部
- 邮轮办公室
- 邮轮项目部
- 邮轮内装部
- 品质保证部
- 精度技术部
- 安环保卫部(防疫办公室)
- 生产保障部
- 建设工程部
- 制造部
- 涂装部
- 搭载部
- 总装一部
- 总装二部

信息透明

外高桥造船坚持诚信服务、谋求共赢的经营理念，建立健全《信息披露》制度，作为上市公司旗下子公司，定期向上市公司披露年报等相关信息，及时通过上市公司披露重要变更信息。2022年，公司严格执行信息披露相关制度，未发生违规行为。

合规管理

2022年，公司从合规制度建设、运行机制、责任落实、组织建设、文化打造等方面扎实、全面地开展了合规管理工作，为公司深化改革、高质量发展提供了坚强的合规保障。

制度建设

公司修订《合规管理办法》，细化合规管理部门和公司各业务职能部门的职责和工作内容。同时将合规管理要求纳入各部门、子公司经营业绩考核指标，明确法治合规工作的考核内容、评分标准以及考核评分流程。

运行机制

成立合规委员会，公司党委书记、董事长担任委员会主任，党委委员、经理班子及协管合规工作的公司领导作为合规委员会成员，与法治建设领导机构合署办公，统筹协调合规管理工作，定期召开会议，研究解决重点难点问题。

严格按照上级监管要求开展合规管理工作，2022年公司未发生重大合规风险事件。



合规管理委员会会议

组织建设

设立首席合规官，由公司总法律顾问兼任，是公司合规管理的负责人,明确法律合规部作为公司合规管理牵头部门，负责组织、协调和监督公司合规管理相关工作，切实加大合规管理工作力度。目前公司已建立起一支40人的合规管理员队伍，实现重点领域、重点环节、重点人员全覆盖。

责任落实

依据《合规管理办法》组织各业务部门围绕公司各重点业务编制了65项具体业务的合规管理规范，将合规管理要求嵌入具体业务流程，确保合规要求落地实施。

合规文化打造

公司党委中心组多次参加合规相关的专题学习培训，对公司合规管理工作进行部署，指导公司合规管理工作顺利开展。



合规专题学习培训



在发展论坛上公司领导带头签署合规承诺

在公司成立二十三周年发展论坛上，公司领导带头，部门领导代表、员工代表及供应商代表签署了合规承诺。法律合规部组织公司全员参加合规考试，签署合规承诺，颁发合规证书。

通过普法微课堂，组织环保合规、知识产权侵权、个人信息保护合规等专题培训，营造全员合规的文化氛围。

建法治央企　做合规员工
治理完善　经营合规　遵章守纪　廉洁奉公
管理规范　守法诚信　严守秘密　恪尽职守



反腐倡廉

2022年，公司认真落实集团公司党组、纪检监察组各项决策部署和工作要求，坚持严的基调不动摇，不敢腐、不能腐、不想腐同时发力、同向发力、综合发力。结合企业改革发展实际，健康有序开展各项工作。

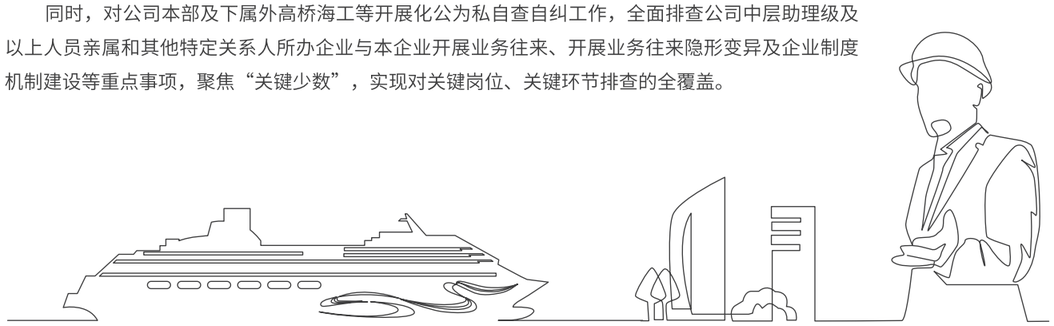


2022年党风廉政建设和反腐败工作会议

健全完善监督体系，推动形成监督合力

2022年，公司强化刚性约束，不断健全完善监督制度体系。全年共召开2次公司党风廉政建设和反腐败协调小组会暨大型邮轮“干净工程”推进会，听取相关部门情况汇报,督促推动落实管理责任。

同时，对公司本部及下属外高桥海工等开展化公为私自查自纠工作，全面排查公司中层助理级及以上人员亲属和其他特定关系人所办企业与本企业开展业务往来、开展业务往来隐形变异及企业制度机制建设等重点事项，聚焦“关键少数”，实现对关键岗位、关键环节排查的全覆盖。



积极开展警示教育，持续净化政治生态

2022年，公司编制《典型案例汇编》，订购并发放《中央企业靠企吃企案件警示录》，充分发挥典型案例警示教育作用，进一步强化公司党员和有关风险岗位人员廉洁从业意识。组织收看警示教育宣传片、开展反腐倡廉主题征文、党规党纪知识竞答、举办廉政专题讲座等相关活动，共计参与5493人次。组织召开了公司党风廉政建设警示教育大会，进一步发挥以案促改、以案促治警示教育作用。赴基层党组织开展纪律教育“微课堂”，覆盖基层部门党员、干部、敏感岗位人员700余人。

持续在线上开展纪律教育工作，在公司微信公众号上进行推送。2022年共推送 **91** 篇【清廉尚德】，阅读量 **21291** 人次。





廉政专题讲座



2022年纪律教育
“微课堂”
送部门活动



【清廉尚德】
推送内容



党风廉政建设
警示教育大会

廉洁诚信，合作共赢

公司倡导廉洁诚信，合作共赢，根据公司《供方规范运作管理实施细则》要求，通过每年度各合同签订部门自查及纪检部门问题线索核查等方式，对离职、退休人员与公司发生业务往来情况开展排查，及时督促推动相关业务部门严格按照公司制度落实管理要求，签订《廉洁协议》和《供方规范运作承诺函》，防范公司与供方开展业务活动中的腐败问题。全年共约谈了3家违反廉洁有关规定的业务往来单位。

组织采购等各类业务敏感（重要）岗位人员签订2022年度《党风廉政建设责任书》、《廉洁从业承诺书》，实现各业务领域和风险岗位全覆盖。

ESG管理

ESG 战略

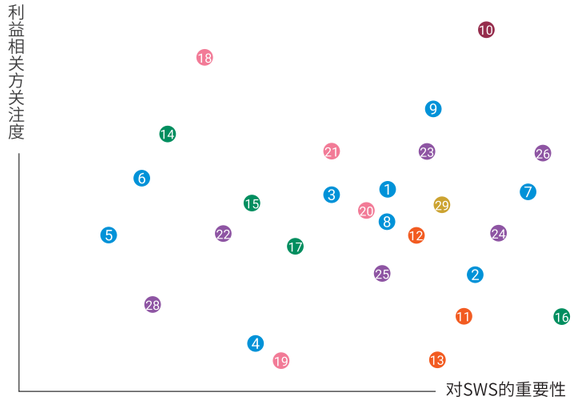
外高桥造船高度重视建立健全ESG治理体系和工作机制，将ESG理念贯穿落实在业务流程中，在全力维护利益相关方的各项诉求和权益，携手创建商业之上的价值，更好应对一系列全球性风险和挑战，实现公司可持续发展。

ESG 组织

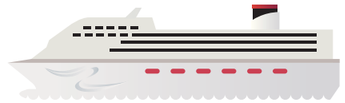
为推动公司ESG工作的有效开展和落实，外高桥造船逐步建立健全ESG管理沟通协调机制。建立ESG工作组，公司副总及以上领导成员组成领导小组，董事会办公室、法务部、企划部相关人员担任ESG工作组成员。法务部负责ESG风控合规管理；企划部负责将对供应商的ESG考核纳入供应商评价体系，对建设ESG管理小组、发布ESG报告的供应商给予相应加分。同时，各部门设置ESG联络员，由CSR联络员兼任，专门负责ESG相关的信息反馈，公司办负责报告编制。

ESG 议题

为提升报告内容的针对性和回应性，确保ESG议题识别判定工作科学、高效开展，覆盖公司内外部利益相关方的关注重点和基本诉求，公司持续推进ESG关键议题管理。在报告编制过程中，通过研究国内外航运行业发展背景、对标同行业优秀报告、开展实质性议题调查等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注、并与外高桥造船密切相关的ESG议题，将其作为报告信息披露的重点内容。



序号	议题	序号	议题
1	公司领导	16	安全生产
2	产品结构	17	环境管理
3	经济贡献	18	员工招聘与就业
4	信用评级	19	员工权益
5	三大指标情况	20	和谐劳动关系
6	子公司管理情况	21	职业健康和员工福利
7	合规管理	22	反腐倡廉
8	全面风险管理	23	知识产权保护
9	ESG管理	24	采购合同履约率
10	党的建设	25	供应商管理
11	管理提升	26	顾客管理
12	科学发展	27	社会响应
13	三化造船	28	合作拓展
14	体系管理	29	展望未来
15	质量管理		



ESG 沟通

利益相关方沟通

外高桥造船高度重视与企业内外部利益相关方的沟通交流，不断丰富与利益相关方的沟通渠道和方式。2022年，公司通过公司官网、CSR报告发布、满意度调查、公益活动、媒体沟通等机制，搭建了多元化的内外部沟通平台，传播企业ESG工作的理念和行动，增进利益相关方对公司的理解和支持。

利益相关方回应

政府部门、股东与投资者、客户、员工、供应商、社区、环境是外高桥造船重要的利益相关方。公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过多种渠道保持与利益相关方的定期沟通，并对利益相关方关注的议题做出回应。

利益相关方	关注焦点	沟通渠道与方式
政府部门	诚信守法；保障安全； 规范运作；优化结构； 利润/税收；节能减排；	法规/政策发布会； 管理层参加相关会议/活动； 工作汇报、统计报表； 高层会晤
股东与投资者	防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报	企业年报和信息披露公告； 专项会议； 官网
员工	健康安全；薪酬福利； 个人发展；教育培训； 业务发展； 抱怨投诉处理	公司官方网站、《SWS外高桥船》微信公众号、《SWS党建》微信公众号、《外高桥船讯》； 职代会；征集合理化建议；座谈会
合作伙伴	扩大就业；管理和创新科技； 利益共享；诚信互惠；	合同谈判；定期会议；高层会晤； 业务代表日常业务交流
客户	船舶价格、研发能力； 航运走势、融资服务； 船舶质量、交付能力； 特殊需求、定制服务；	业务代表日常业务交往；客户见面会； 公司网站查询；客户咨询回复； 客户满意度调查；客户投诉受理
供应商	诚信守法；合理收益； 长期合作	招标会议；走访； 合同协议谈判、约谈
社区	安全环保；公益投入； 和谐社区	签订公益协议； 参与慈善捐助和志愿者活动； 接待社区咨询；提供相关信息

外高桥造船2022 CSR

5

PARTY BUILDING

党的建设



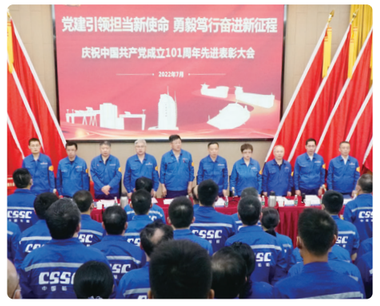


2022年是外高桥造船“十四五”规划深化落地之年，也是“大型邮轮攻坚战”“双燃料船歼灭战”“集装箱船揭幕战”取得决定性胜利的关键一年。在集团公司党组的正确领导下，外高桥造船党委深入贯彻习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的讲话要求，以迎接、宣传、学习、贯彻党的二十大为主线，锚定高质量发展战略和年度生产经营目标，巩固党史学习教育成果,深化党建业务融合体系机制，切实以高质量党建引领保障疫情防控和高质量发展两手硬！2022年，党委先后荣获中央企业党建创新实践成果、上海市工人先锋号等省部级党建综合集体荣誉20余项。

一 党的全面领导和企业治理有机统一 *提升政治领导力*

把深入贯彻落实习近平总书记指示批示，尤其是对船舶事业的重要指示批示作为首要责任，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。深入贯彻“两个一以贯之”要求，持续完善现代企业治理体系，充分发挥党委领导作用，党建引领管理提升取得新成效，复产达产超额完成目标。

面对上半年突如其来的疫情，党委把疫情防控作为重大政治任务，迅速将常态化疫情防控体系调整为应对集中居住社区疫情特别管理体系，上下联动织牢立体疫情防控网，实现厂区0感染目标的同时，为打赢“上海保卫战”注入“中国船舶力量”。



二 创新理论武装和学史力行统筹推进 *提升思想引领力*

坚持把迎接学习宣传贯彻党的二十大精神贯穿全年工作始终；巩固拓展党史学习教育成果，以体系化推动常态化长效化，凝聚奋进新征程的磅礴力量。

三 锻造战斗堡垒和改革发展同轴共速 *提升基层组织力*

树牢大抓基层的鲜明导向，坚持“支部建在连上”，动态优化党支部设置；聚焦提升组织能力，配强配优支委班子。坚持把生产经营主战场作为党建工作主阵地，推动党建和生产经营深度融合发展，开展党建引领一线建功，以“党建铸心、项目攻坚”升级邮轮大项目党建体系，深化“4+X”特色支部创建和共建联建，提升支部攻坚合力。





四 党管干部人才和市场机制融合贯通 *提升企业竞争力*

坚持“以实干论英雄、以实绩定进退”的选用导向，完善选用制度机制，做精职务序列，拓宽非职务通道，完善技能序列通道，增加专业证书晋升导向。深化校企合作，推进“研修生、博士后科研工作站”建设。打造人才高地，举办“创新引领、数智赋能”首届高层次青年人才峰会。加快青年培育，启动首届青马工程。发挥技师工作室作用，开展技能比武，新增大量专业技术人才。

五 党的宣传工作和文化赋能协同联动 *提升价值感召力*

拓宽立体传播大空间，联动“两微两报”内宣阵地和官方微博、视频号、B站等外宣平台，构建报、网、微、端“立体式”融媒体宣传体系，讲好防疫复产故事，实时传递高质量发展的强劲脉动。提升社会影响力和品牌传播，联动CCTV、新华社、人民日报、文汇报、青年报等主流媒体报道公司各类新闻100余次。编制500人志愿团队服务纪实、喜庆二十大系列活动、党建案例汇编手册；弘扬新时代劳模工匠精神，打造匠心文化；弘扬中国船舶三大精神，沉淀“勇于吃苦、敢于战斗、善于攻关、甘于奉献”的邮轮精神。

六 全面从严治党和自我革命一体推进 *提升廉政约束力*

牢牢扛起主体责任，把党风廉政建设和反腐败工作纳入高质量发展总体布局。层层传导压实责任，签订《党风廉政建设责任书》439份、606人，深入推进综合治理专项治理行动，深化大型邮轮“干净工程”。

突出政治监督，深化内部巡察和监督。提升监督合力，突出“关键少数”监督，开展专项监督，深化内部巡察，实现基层党组织巡察全覆盖。



七 群众工作优势和创新创效相得益彰 *提升企业凝聚力*

深入学习贯彻习近平总书记关于统战、群团工作的重要讲话精神，一体策划推进统战、群团工作。深化“全过程人民民主”，征集职工代表提案25项并积极推动落实。强化青年政治引领，结合习近平总书记建团百年讲话精神，发布《青年马克思主义者培养工程实施方案》，党委书记带头讲授《党旗引领、向海图强》专题团课。深化岗位建功，通过开展“建功‘三大’战役，谱写发展新篇”劳动竞赛、合理化建议、职工创新项目、青年先锋岗、突击队、文明号、五小成果等活动，深化职工创新，凝聚青春力量。

疫情防控



2022年，公司坚决贯彻上海市委、市政府疫情防控要求，全力履行社会责任，强化组织保障，明确责任分工，细化响应措施，落实到人，明确到点，确保各级人员思想到位、责任压实到位、措施落实到位，以实际行动和实际成效打好疫情防控阻击战。

凝心聚力“疫”线抗击疫情



2022年上半年，时处疫情防控攻坚阶段。3月份，公司安排与生产任务和后勤保障紧密相关的800余名必要人员驻厂，集中有效力量攻坚克难，最大程度保障生产节点。4月份，公司积极响应、主动出战、迎难而上，组建了500人规模应急支援志愿服务队，火速增援浦东新区三林镇、祝桥镇、北蔡镇、高东镇和塘桥街道开展社区抗疫增援服务，为坚决打赢“大上海保卫战”贡献中国船舶力量，得到了上海市市委、市政府和浦东新区区委、区政府的高度赞扬。另外，公司以实际行动践行央企责任，协助属地高东镇进行转运社区集体宿舍出现异常的人员，勇敢地承担起了风险最高、工作强度最大的艰巨任务，在“村”“点”之间起到了一条安全可靠的“传送带”作用。为此，外高桥造船抗疫志愿服务队也获得了上海市“工人先锋号”的荣誉称号。





公司500人应急支援志愿者服务员队荣获“上海市工人先锋号”



多措并举助力复工复产

2022年5月份开始，时处“凝聚抗击疫情和复工复产强大合力”的关键时期。公司聚焦“保出坞”“保试航”“保交船”的生产目标，持续深化“疫情防控+生产经营”工作体系，根据上海市关于企业复工复产的部署要求，结合封闭式经营管理特点，按照公司《轻量化生产防疫实施细则》，针对复工复产阶段人员防护、核酸检测、环境消杀、区域码管理、疫情应急管理明确了更具体、科学有效的管理措施，最大限度减少不同区域和点位人员的交叉流动与接触，坚决执行“任务不变、节点不变”的经营策略，保证公司生产顺利推进。



因时因势优化调整疫情防控措施

针对2022年度疫情防控形势，公司坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略，全力做好生产生活服务保障，维护正常生产工作秩序，做到疫情防控和安全生产“两促进、两不误”。公司结合“动态清零”总方针，积极响应上海市疫情防控工作指导要求，持续优化疫情防控措施：积极开设便民核酸采样点，为公司员工、访客人员提供核酸采样服务；防疫办公室紧密结合当下防疫要求，编制并发布32篇管理类文件，根据实时动态持续更新疫情防控要求；加强访客出入管理，确实做好外来人员入厂所带来的风险管控；为迅速并准确地开展筛查、流调等应急处置，最大限度的减少疫情对厂区的影响，组织各部门定期开展疫情防控应急响应演练活动，强化公司全员应急处置意识。

2022年，面对疫情“大考”，公司各级人员咬紧牙关、迎难而上，在严峻复杂的特殊时期，坚持科学、准确、及时应变，拿出了特殊精神、体现了特殊担当，彰显了央企情怀。



核酸检测工作



防疫应急演练



防疫应急演练总结会

外高桥造船2022 CSR

6

改革创新

REFORM AND INNOVATION





可持续发展目标



我们坚持把科技创新作为引领公司高质量发展的第一动力，紧盯公司战略需要、立足现实基础、聚焦技术短板弱项，围绕船舶产品升级换代、邮轮创新工程、新船型研发、先进制造技术、一体化数字设计技术等重点方向，开展科技攻关项目研究，以技术创新驱动提质增效，努力打造船舶行业标杆型高水平创新平台。



管理创新



2022年是国企改革三年行动、对标世界一流管理提升的收官之年，公司坚决贯彻国资委、集团公司有关要求，全面落实各项任务，有力支撑了“邮轮引领、一体两翼”高质量发展战略的实施。为有效推进公司年初牵头制定的140余项重点管理工作落地，强化挂图作战，形成了“定期跟踪、重点汇报”的推进模式，并将重点管理工作纳入平衡积分卡，由公司领导逐项进行考评，实施与绩效强挂钩，有力推动了改革行动和管理提升行动的全面完成，管理水平显著提升。

战略规划方面

修订完善《上海外高桥造船有限公司高质量发展战略纲要》、《“十四五”规划》，积极推动企业产品转型，实现中型箱船和PCTC等高附加值产品批量承接、双燃料绿色船舶实现连续交付、FPSO系列建造、邮轮建造顺利推进，一体两翼战略布局锥形落地。持续推进对标世界一流管理提升，国企改革三年行动，并圆满收官。

合规及内控管理方面

紧紧围绕《中央企业合规管理办法》及集团公司“合规管理强化年”的相关要求，重塑合规管理体系，将合规管理要求嵌入生产经营业务全流程，有力保障企业稳健经营。

质量管理方面

在民船、海工和邮轮三型产品上全面实施穿透式管理，实现供方全过程质量管理。同时建立基于质量保证能力的三维质量管理模式，将精细化理念全面融入业务，进一步拓宽了质量管理范畴方法和实现路径。

安全管理方面

全面推进安保消一体化建设，以邮轮安保消一体化建设为标杆，从人员队伍配备、装备器材提升、现场督查管控增强、应急处置协同等方面全面推进安保消精英化建设。

成本工程方面

建立成本费用刚性管控体系，以成本费用代码为基础，以业务集成系统为依托，实现了“有预算才能签合同，有合同才能付款”的预算管理目标；聚焦采购成本治理、生产成本压缩、非刚性成本压降三大领域，扎实推动年初立项的190余项成本工程项目，预计全年可实现成本压降目标。同时加大亮点项目宣传和奖励力度，鼓励全员自主实施成本工程。

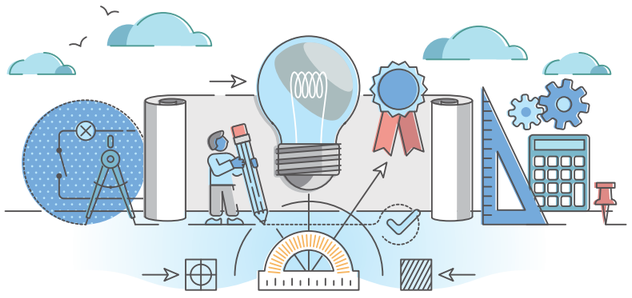
科技创新



2022年，公司紧扣“细化体系、创新管控”年度管理主题，以公司高质量发展战略纲要和“十四五”发展规划为指引，深入推进科研项目策划申报、科研项目产品化管控、科技成果转化、知识产权管理、标准体系建设、数字化档案建设等各项重点工作，为夯实“邮轮引领、一体两翼”发展格局提供有力支撑。

2022年公司科技成果获奖情况

公司科技成果领域荣获44项奖项。如获得国家技术创新示范企业认定，船舶行业唯一一家入选该名单的企业；“大型邮轮智能薄板车间”入选“2022中国智能制造十大科技进展”；大型邮轮创新中心正式挂牌，全力打造自主创新“新高地”；国家标准《自升式钻井平台建造质量要求》获首届上海市标准创新贡献奖标准项目一等奖；团体标准《数字化船坞建设与应用要求》获工信部“百项团体标准应用示范项目”认定；中国船舶与海洋工程产业知识产权联盟专利奖金奖、中国专利奖优秀奖等；进一步提升了公司的品牌形象和行业影响力，全面开创了大型船舶制造企业科技创新工作新阶段。



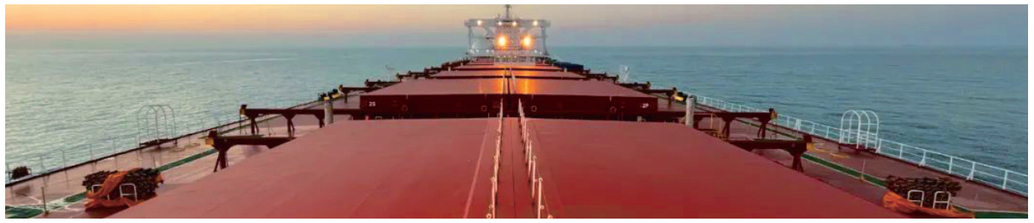
2022年专利申请，发明专利、授权专利、版权登记、其他获得情况

年份	申请专利数	发明专利数	授权专利数	授权发明专利数	版权登记数
2020	424	328	152	57	9
2021	454	360	140	68	18
2022	487	426	224	118	10

截至2022年，公司有效专利 **835** 项
其中授权发明专利 **351** 项
累计版权登记 **111** 项

2022年重点科研项目

2022年度重点推进公司邮轮科研项目，依托实船工程，开展邮轮建造物流集配体系、邮轮典型居住舱室和公共区域设计、邮轮航行试验等方面研究，完成物资物流多层级仓储管理及配送模块、邮轮居住舱室及组合实物样舱、航行试验综合管理软件系统等多项科研成果，为大型邮轮的自主设计建造奠定基础。同时，公司在船舶涂装表面处理和涂装车间绿色生产等方面开展了激光除锈工艺研究、喷砂机器人作业路径优化、喷砂工艺库构建等工作，突破了喷漆机器人数据提取及定位、喷漆轨迹规划等多项关键技术，为公司数字化转型及绿色造船提供技术支撑。



标准化工程

2022年，发布企业标准141项，全面支撑邮轮及民海产品的设计建造。发布国际标准2项、国家标准3项和团体标准3项，以高标准助力高技术创新，引领行业高质量发展。

2022年度正式发布国际标准、国家标准、团体标准（8项）

标准级别	标准号	标准名称	主持或参编
国际标准	ISO 7547：2022	船舶和海上技术 船舶起居处所及其他围蔽舱室空气调节和通风设计条件和计算基	参编
国际标准	ISO 23453：2022	船舶与海洋技术 船舶定距螺旋桨用的消涡鳍设计和制造指南	参编
国家标准	GB/T 30007-2022	船舶和海上技术 通过分析测速试航数据以确定速度和功率性能的评估导则	参编
国家标准	GB/T41066.2-2022	石油天然气钻采设备 海洋石油半潜式钻井平台第2部分：建造安装和调试验收	参编
国家标准	GB/T 41893-2022	船体零部件制造数字化车间物流管理基本要求	参编
团体标准	T/CANSI 86-2022	自升式钻井平台倾斜试验方法	主持
团体标准	T/CANSI 87-2022	自升式钻井平台封船状态技术要求	主持
团体标准	T/CANSI 88-2022	船用铜及铜合金中铜含量的测定 电解加电感耦合等离子体发射光谱法	主持

数字化转型



在数字经济、5G时代、智能制造的背景下，公司坚持新一代信息技术与先进制造技术融合的方向，持续各项数字化工作，着力构建数字化的智能船舶总装厂。2022年，公司获得“2021工赋上海”领军企业称号，同时入选上海市首批“工赋链主”培育企业。

SWS-TIME建设

推进民海邮在SWS-TIME平台统一管理，实现管理模式、管理标准、业务数据、系统功能、技术手段等统一管理，促进各业务部门信息共享、管理协同，为公司数字化管理的转型升级和可持续发展提供行之有效的标杆模式。

船舶数字化设计平台

船舶数字化设计平台是基于大型邮轮搭建的数字化设计系统，构建基于模型的全生命周期数字主线，支持船舶全生命周期各阶段的业务流程和管理，并提供任务调度、数据分析、数据治理等数字化服务，让数字产生价值，让数字提供自动化支持和服务。

船舶数字化设计平台结合三维建模软件，依托现有设计模式，通过大数据开发打通系统业务，解决数据荒漠化、信息孤岛、信息应用乏力等问题，将船舶产品数据结构化处理，用于设计过程中的模型校核、设计计划变更、设计任务派工等管理协同工作。

数据管理

（1）统一数据源
（2）重量重心管理
（3）SmartPOR

项目管理

（1）数字任务包派工管理及工时管理
（2）总段设计IPT
（3）项目意见协同

工具管理

（1）软件资产管理
（2）硬件资产管理

完工管理系统

大型邮轮完工管理是一个巨量系统的背景工程与机械完工的过程，其巨大的检验数量对管理模式及技术手段提出了超高的要求，系统将邮轮完工的系统管理与区域管理基于系统区域间的调试逻辑形成结构化的矩阵管理模式，实现了全船10万余条ITR系统管理，通过ITR的自检、内检、审批流程控制及意见跟踪，实现保养、机械完工、调试等工作的无纸化管理，最后实现多纬度的完工状态看板动态展示和实时更新。

生产数字化指挥中心

生产数字化指挥中心用于公司“集团化”运作的整体计划排产，作为资源、人力、进度的统筹监控、协调、调度，现已建成八个核心模块，涵盖项目管控、生产准备、劳动力、质量、安全、设备设施、现场监控、决策辅助系统等全生命周期信息化管理。



成本数据监控中心

构建“三个层级，四个中心”的成本刚性管控模式，挖掘 “有价值”的成本数据。

决策支持 BI+可视化

对公司产品成本效益盈利、成本费用受控固化管控整体实时监控分析。

数据服务 数据挖掘+运营

公司各运营指标数据挖掘、多维度节超考核及帐单数据推送等各类服务。

数据集成 数据治理+分析

深度挖掘公司各成本应用场景，通过建模分析、数据治理，打通各业务场景的数据自动集成。

智能物料管理平台

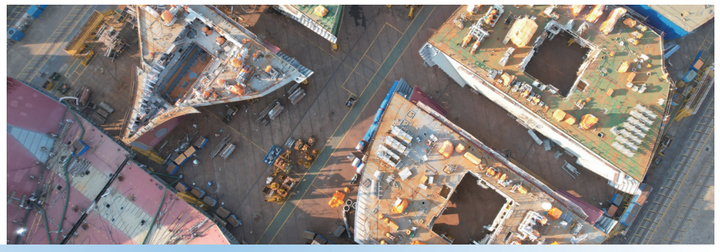
以厂内集配中心业务管理为中心，构建三维数字孪生场景，融合物联网技术实现OCR识别、3D扫描、到货、云开箱、入库、分拣出库等关键操作流程的实景映射；通过扫码和感应识别技术实现物资信息快速识别；利用相应管理系统模块实现数据信息流畅通、数据透明、减少人工手动操作，实现自动化、可视化和数字化的智能管理，同时系统模块与公司TIME系统对接，实现数据的交互、集成、挖掘及分析。



劳务费用“一张表”

通过统一和规范数据流，实现系统内劳务数据共享，从而改善生产部门和管理部门各自统计各项物量、支出、收入等劳务相关数据，导致数据信息不对称，造成劳务管理数据分析角度不一致，帮助业务部门和管理部门用一张表“说话”，进一步夯实内部劳务管理基础，促进各类降本措施实质性落地实施，实现劳务数据掌握更快、更精准。

建模2·0



2022年，公司共推进建模重点项目25个，全年累计完成120个节点,集团公司“建模2.0” 推进考核排名第一。

2022年建模推进亮点

生产类

- FGSS ROOM 模块单元化
- 双燃料燃气准备间单元模块化推进
- “三取消”项目推进
- 涂装“扫砂工艺”推进

管理类

- SEM向SWSTIME迁移，推进设计信息化
- 成本管理系统信息化建设
- 持续推进生产精细化管理
- 标准工程图编制与推进

上层建筑中间产品完整性设计与建造

通过提升完整性建造能力，分阶段实现内装全面完工、“三通一排”、“应急发电机动车”、“通导系统”达运行状态等，从而实现上层建筑中间产品完整性设计与建造，压缩码头阶段建造试验周期至少6天以上，为后续整船建造提供有力保障。同时，科学利用不同颜色间的碰撞，极大地丰富了视觉感官度，烘托出浓郁的生活气息，将有限的空间赋予更多的想象，营造出更为居家的工作环境；异地建造完整性不断提升，基本实现了商品化建造目标。

两试合一项目推进

创新性的实施工序前移，单双壁管分总段安装，采用小型X光射线机、PAUT等探伤手段，提升了燃气单双壁管拍片效率；建立起风险分析、安全培训、技术澄清、桌面沙盘演练、现场应急演练等全流程管控程序。使双燃料成品油轮码头建造周期（出坞-交船）缩短至100天（其中经历长达40天的高温天气），并以极高的试航完整性，确保了试航后交船时间稳定在10天以内。而且通过不断优化、总结，使LNG加注时间从首制船5天,缩短至62小时。

全年累计完成2艘209K双燃料散货船、4艘双燃料成品油轮“二合一试航”。

取得成果：
1. 编制了《LNG加注作业指导书》
2. 形成了多船型双燃料船施工标准

智能制造



公司坚持坚持把智能制造作为提升核心竞争力的重要支撑，加速推动自动化、数字化、网络化与智能化，不断取得阶段性成果。

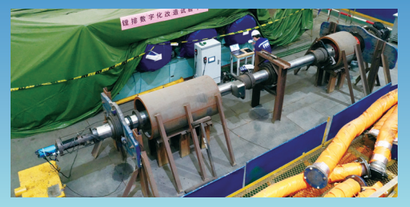
悬臂式多自由度喷涂机器人

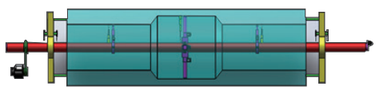
已完成主体硬件结构安装及控制系统开发；完成了激光定位程序、喷涂系统压力、开度与流量关系、喷涂路径规划测试等，实现了对长江双组份泵的系统控制；工艺库还在开发优化阶段。



镗孔装备数字化改造

公司联合北京科技大写开展产学研用合作，联合攻关实施镗排数字化改造。完成了镗孔装备数字化改造，具备中间支撑数字化微调定位控制、数字化对刀、数字化镗削功能，改变了原来依赖人工机械化镗孔作业的传统模式，提升了镗孔作业效率与精度。





零件分拣机器人

本项目主要目的是结合零件流向，应用激光视觉识别技术，自动识别零件编码及形状，实现数控切割零件的自动分拣。目前已完成硬件安装、系统开发、系统联调、单工位及多工位连续测试、人员操作初步培训。经持续测试与优化，单零件耗时已由1.4min降低到约30S。



切割机数字联网管控

现有设备数字化升级是企业数字化转型的关键，大量在使用周期的数控设备通过合理的手段进行数字化升级能起到良好的效果。在焊机联网基础上，公司积极研究实施数控切割机联网管控，实现在线实时管理各类指令文件，指令数据的发送、使用、切割防错管理以及指令切割完工后反馈的全过程管理，实现指令实时传输、作业实时管控、作业工时统计、作业质量追溯、设备能效分析、报表自动生成等功能，为后续全厂设备互联奠定了基础。



新工艺工法 降本增效



公司通过双燃料散货船保护平台与单轨吊总组、FPSO上建总段异地完整性建造、结构性吊孔扩大应用、190KBC-66A/67A分段划分优化推广高效自动焊等项目应用，从设计源头上优化工艺工法、创新生产模式，促进降本增效。

1 双燃料散货船保护平台与单轨吊总组





双燃料散货船H1540增加了2个LNG（液化天然气）燃料罐，布置在船体尾部主甲板上，且位于上层建筑和机舱棚的左右两侧，液罐上方有保护平台和单轨吊。原双燃料散货船保护平台（B925/35）和单轨吊（B999）是单吊搭载，搭载后仍有大量高空作业，需要搭设脚手，且位置靠近液罐，明火作业存在安全隐患。为减少液罐上方的高空作业，提高搭载完整性，策划H1540保护平台和单轨吊总组后整体搭载，并将结构、舾装和涂装作业在平台上完成；设计使用装配式脚手马，脚手马可永久保留，减少拆除作业和涂装破坏。利用原单轨吊结构，设计结构性吊马搭载吊装上船，使用后永久保留，减少后期吊马拆除所需高空和明火作业作业。全系列船可产生效益125万元。

2 FPSO上建总段异地完整性建造

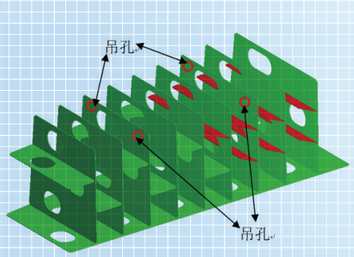


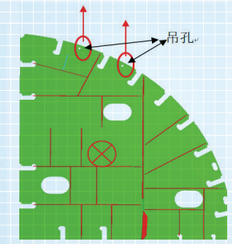




FPSO上建90B总段在临港异地建造，模块总重量约2150吨，需利用浮吊进行搭载。H1468、H1497上建90B总段不包含直升机平台，上建首部F甲板上方挡风墙在总段阶段也无法安装，导致大量的工作集中在船坞完成，且安装极其困难。后续船H1498虽然将直升机平台划入90B总段，但挡风墙仍然在船坞阶段安装。H1499船优化上建总段搭载的吊点位置与形式，根据浮吊工况、总段重量重心，完成新的浮吊吊装方案，保证直升机平台、挡风墙在总段阶段安装，避免了出坞前上建工作的集中问题，大大缩短了船坞周期，单船节省生产成本45.8万元。

3 结构性吊孔扩大应用





在船体分段建造过程中，很大一部分组立片体的翻身、平吊、大组等吊运作业，需要在船体结构上安装工艺件来辅助完成。在大组装配焊接完成后，这些工艺件需要拆除，对船体结构相应部位造成破坏。通过研究结构一体化吊装方式，用船体结构开孔来取代工艺件的安装，实现组立片体的翻身、平吊、大组等吊运作业，简化了作业工序，提高了生产效率。现已在散货船舭部分段和单轨吊、FPSO肋板、7000TEU舭部肋板和机舱小组立等位置扩大应用，3型船共节省209.2万元。

4 190KBC-66A/67A分段划分优化，推广高效自动焊应用







散货船66A/67A总段由舷侧外板分段66*/67*、甲板分段52*/53*组成，位于机舱与货舱平行中体连接处，外板线型变化大、精度控制要求高，通常以外板为基面进行侧态总组。甲板分段52*/53*呈喇叭型，分段开口精度的控制水平直接影响着66A/67A建造质量。此外，主甲板最外端散贴的两根纵骨留到总段阶段进行装焊，作业空间小、施工难度大，制约了66A/67A建造效率的提升。

为进一步提高现场施工效率，缩短总段建造周期，通过优化甲板分段划分，将主甲板与外板连接形式由角焊调整为对接焊，原散贴的两根纵骨在分段阶段装焊完成，同时，主甲板平对接缝采用焊接机器人进行横焊。高效自动焊的应用，66A/67A焊缝外观成形更好、UT探伤一次合格率更高，建造效率相比原来提升约20%。目前在190KBC系列船上已推广实施，累计创造经济效益约60万元。

品牌管理

2022年，公司在产品宣传、形象策划、品牌建设等方面均有所突破，为公司“邮轮引领、一体两翼”战略深入落地提供了较好的外部舆论氛围和内生凝聚力。

品牌传播

公司不断创新宣传载体，持续打造宣传品牌，全方位多角度诠释发展进程，凝聚发展共识。

⊙ 拓展品牌文化外宣网络

2022年，公司生产经营亮点纷呈，品牌建设“宣”声夺人，共有超过50家媒体关注SWS。开通两个海外账户平台（Twitter和Instagram），尝试海外宣传新方式，扩展公司品牌海外推广及建设。开设4个常设栏目：“邮轮小故事”（6期）、“主播带你看造船”（2集）、“科普小视频”（3期）、“数字化转型”栏目（6期），取得一定传播成效。与央视财经频道《智造中国》栏目组及《话匣子》合作的邮轮直播均受到广泛关注。同时，《远航》实现电子化应用。央视财经《智造中国》直播广受关注。公司全年报道围绕邮轮工程进展、企业数字化建设、人才培养、订单签约等，全方位涵盖公司治理、经营、生产、企业文化等内容。全年重量媒体持续报道245次。



央视财经频道《智造中国》 直播



“科普小视频”

⊙ 创作“微型视频”宣传作品

公司全年完成各类视频39部，其中外部制作9部，自主制作小视频30部。涵盖三八特辑《女神节系列篇》、复工复产系列片、国庆特辑《邮轮探班》、科普小视频、《主播带你看造船》等主题，自制片在各自有平台累计播放超3.5万次；

微博视频累计播放16万，B站视频播放4.3万，留言互动热烈，在年轻人群体里有一定传播效益。充分发挥新媒体宣传优势，从不同的视角展现了公司在诠释工匠本色、建造实力等方面的品牌传播力。





⊙ 传承企业文化品牌活动

2022年，公司通过举办论坛，参加各类品牌活动如2022希腊名人堂、德国汉堡国际海事展、2022 Shipping Award、2022年Shipping China、2022年长三角主要领导座谈会、第五届中国国际工业设计博览会、中国航海博物馆主题展、二十大中央主题成就展、2022年世界设计之都大会、大连海事展、2021年中国海洋经济博览会、北外滩国际航运展等，推介企业产品和品牌，弘扬企业文化，凝聚发展力量。

举办2022年发展论坛

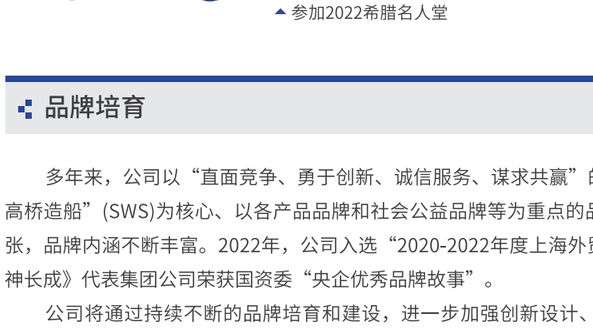
以“双碳愿景合规引领——构筑高质量发展新格局”为主题的2022发展论坛，于10月18日在外高桥造船有限公司举办。



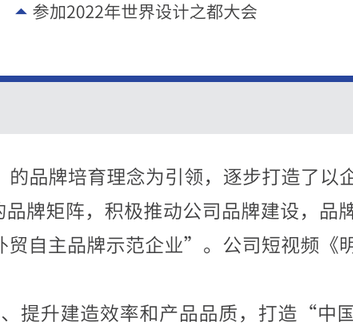


外高桥造船首届创新论坛

参展第五届中国国际工业设计博览会



参加2022希腊名人堂



参加2022年世界设计之都大会

品牌培育

多年来，公司以“直面竞争、勇于创新、诚信服务、谋求共赢”的品牌培育理念为引领，逐步打造了以企业品牌“外高桥造船”(SWS)为核心、以各产品品牌和社会公益品牌等为重点的品牌矩阵，积极推动公司品牌建设，品牌矩阵不断扩张，品牌内涵不断丰富。2022年，公司入选“2020-2022年度上海外贸自主品牌示范企业”。公司短视频《明珠孕育，女神长成》代表集团公司荣获国资委“央企优秀品牌故事”。

公司将通过持续不断的品牌培育和建设，进一步加强创新设计、提升建造效率和产品品质，打造“中国制造”迈向“中国创造”的良好典范。

外高桥造船2022 CSR

QHSE 一体化管理

INTEGRATED MANAGEMENT





6 清洁饮水和卫生设施
7 经济适用的清洁能源
9 产业、创新和基础设施
11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产
13 气候行动
14 水下生物
15 陆地生物
17 促进目标实现的伙伴关系

可持续发展目标



公司实施一体化管理体系，针对民用船舶、海洋工程、大型邮轮将质量、安全、环境、能源和两化融合体系的管理要求深度融合，以顾客为关注焦点、充分认识自身的社会责任；通过两化融合的持续推动，实现产品优质、管理精细、生产高效、成本降低、风险可控。

体系认证情况

2022年，劳盛（上海）有限公司QHSE一体化管理体系认证和中国船级社质量认证有限公司能源管理体系持续有效，充分肯定了公司在体系标持续改进方面所做的工作。

两化融合管理体系

外高桥造船根据“邮轮引领、一体两翼”的产品战略，制定了“战略引领、统筹规划、生产敏捷、决策智能”的两化融合方针，重点围绕外高桥造船数字化转型，突破数字化、网络化、智能化的相关技术应用，打造具有核心竞争力的两化融合管理体系。以大型邮轮和新产品设计建造为契机，培育智能驱动型的数字新业务，实现生态圈知识共享和技能赋能，提升生态圈价值智能化创造能力，实现“船舶制造”向“船舶制造+服务”的转型发展，积极建设具有先进代表性的新一代智能船厂。

2022年，公司通过国家工信部审核、中国船级社质量认证有限公司评定，获得《两化融合管理体系评定证书》，成为继两化融合GB/T23001系列升级版标准推出后，中国船舶集团内首个完成3A级两化融合管理体系认证的企业。



质量管理

2022年，公司通过构建应用5R穿透管理方法，搭建SWS建造质量标准体系框架，深化实施质量审核“三化”建设，落实基于Line-QC的自主质量管理，推进质量管理创新、质量技术创新实施等内容，在质量管理方面取得了明显成效，实现了从顶层框架、管理理论到可复制的实践管理。目前，公司质量管理创新方面的“三维质量管理模型”、“5R穿透管理方法”、“六位一体”质量保证体系已全面应用，得到外界高度认可。

构建运用5R穿透管理方法的供方全过程质量管理机制

2022年，为外防输入性风险，减少外购产品质量问题的发生，全面应用5R穿透式管理方法，开展对供方纵向穿透到底、横向覆盖到边的全过程质量管理。

搭建SWS建造质量标准体系框架

构建了包含技术类标准、管理类标准、作业类标准、惯例和指南的质量标准体系框架。形成千余项标准的覆盖公司重点和主建产品的技术标准体系，夯实技术基础。基于公司、部门和班组的三位一体的质量管理模式，形成覆盖设计、采购、建造、售后全流程的质量管理制度，规范管理职责和流程。结合项目特点，体现个性化差异，建立健全面向各项目、覆盖系列质量控制活动的项目质量管理文件，规范质量检验流程、模板，细化形成包含质量检验作业标准书、质量专检表等的质量管理工作指南，保证检验工作的合规性。

深化实施质量审核“三化”建设

2022年度完成审核检查表标准化工作，已完成14份标准化审核检查表覆盖公司级质量审核、子公司外协公司质量体系审核，项目开工审核以及劳务队质量体系审核。组织质量审核员培训，共计12人取得LRQA内部审核员认证证书。部门现有持证内审员共计35人。通过审核表标准化、常态化监督和审核人员资质提升，实现供方审核专业化、项目审核规范化、监督审核常态化。

落实基于Line-QC的自主质量管理

2022年区域自主质量管理继续以Line-QC为抓手，通过落实多维度的管控手段，逐步提升现场管理水平。开展包括本工、劳务队、TK商的免检班组评选，对外检合格率高的班组真正落实对内免检，评出免检班组23个；建立作业区质量管理考核模型及看板，并从线上系统运作和发布。



劳务队免检班组授牌



TK免检班组授牌



大力推进质量管理创新、质量技术创新实施

2022年度实现PAUT技术、无人机以及远程检验技术实船应用：





1. PAUT技术在散货船、小油轮船体检测实船应用
2. 2022年远程检验总计完成59次
3. 无人机检验应用于新造船的倾斜试验和称重试验11次



精度管理

公司重塑产品精度严肃性，统一产品精度标准、深化中间产品过程精度管控，在精度技术、精度管理以及数字化建设方面取得成绩。

1. 精度技术提升，从源头上做改善
2. 精度管理体系重建，实现全过程精度管理
3. 加快数字化建设，以数据分析为向导，指引精度管理方向
4. 通过系列措施的实施，2022年全年各项精度监控指标均有较大提升

内外协统一精度控制标准，全年分段合格率提升9.7%，原始坡口保留率87.2%。



原始坡口保留率：单船分段在参与总组和搭载时开刀修割的坡口长度(米数)占单船全部分段原始坡口的总长度(米数)的比值。

逐步完善质量管理信息化系统

在质量管理信息化总体框架下，开发上线供方过程质量管理、售后服务、质量意见管理等系统模块，构建覆盖全流程的质量管理系统；开发完成区域评价管理、产品状态等数字化质量指标看板，为管理决策提供抓手与数据支持。

近三年公司主要质量业绩指标完成情况

项目	类别	2020年	2021年	2022年
对外一次合格率	目标值	92%	92%	94.5%
	实际值	93.6%	94.8%	95.5%
船体X光拍片一次合格率	目标值	91.5%	91.5%	91.5%
	实际值	92.3%	93.4%	93.7%
超声波一次合格率	目标值	98.8%	98.8%	98.9%
	实际值	98.9%	98.9%	99.3%

质量培训

2022年完成公司质量文化手册的编制和发布，方便员工深入学习公司质量文化，持续开展内外部各类专题质量培训。



2022年SWS品质保证部共培训宣贯14419人次

SWSO共培训宣贯参训达5684人次



开展供方质量工程师培训



开展质量问题归零专题质量培训

广泛开展群众性质量活动

2022年，公司持续开展QC小组活动、质量信得过班组建设、中央企业全面质量管理知识竞赛等活动。各部门共上报76个QC小组课题，每季度举行一次QC小组成果发布，为更多小组提供展示、交流、学习的机会。同时，评选“质量示范班组”，组建公司“质量信得过班组诊断师”队伍。公司质量信得过班组整体覆盖率达到85%。



其中，国家级奖项1项，全国家级奖项2项，省级奖项13项。

质量获奖

全年共计获得质量荣誉16次，其中，国际级奖项1项，全国级奖项2项，省市级奖项13项。如ICQCC国际质量管理小组发表赛"GOLD AWARD"(金奖）、2022年全国质量信得过班组、2022年上海市质量信得过班组建设成果奖、上海质量技术奖综合类质量创新成果二等奖等，《自升式钻井平台建造质量要求》获上海市标准创新一等奖。



ICQCC国际质量管理小组发表赛
"GOLD AWARD"(金奖)



2022年全国质量信得过班组

安全生产

2022年，公司以安全生产“高质量”发展为主线，根据集团公司全面建成世界一流船舶集团发展愿景，围绕公司“邮轮引领、一体两翼”的发展格局，强化“安全体系基础建设、安全技术研究建设、一流安全文化建设和现场一流环境建设”四个建设，深化“隐患排查与治理、特殊时段风险管控、重点产品安全管理和事故与应急响应管理”四项内容，持续提升职业健康、安全、环保和治安保卫四个方面管理水平，推动公司安全管理高质量发展。

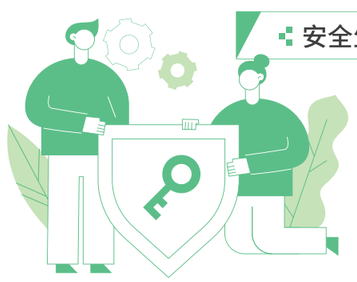


职业健康安全方针：以人为本、以法为准、以防为先

近三年安全目标指标

公司目标指标	单位	2020年 年计划	2020年 SWS实绩	2020年 SWSO实绩	2021年 年计划	2021年 SWS实绩	2021年 SWSO实绩	2022年 年计划	2022年 SWS实绩	2022年 SWSO实绩
百万工时工伤率	起/百万工时	≤1.0	0.92	0.87	≤1.0	0.96	0.88	≤1.0	0.91	0.85
重大火灾事故	起	0	0	0	0	0	0	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业病新增发病	起	0	0	0	0	0	0	0	0	0

安全生产投入



2022年
SWS安全生产资金投入为3389万
SWSO安全生产资金投入为902万元

安全建设

三通一排建设（通电、通风通水、排水）

2022年，公司结合各项目生产建造特点，技术部门、项目管理部门、生产各部门协同推进“三通一排建设”，在全面开展商船样板工程基础上，持续完善“三通一排”策划与实施方案，建立民海邮各项目“三通一排”、“七基”推进专项周度检查报告机制，从根本上降低现场作业安全风险，改善施工作业环境，强化职业健康管理和应急保障能力。

安保消精英化建设

2022年，公司围绕“推进安保消精英化，提高现场控制力建设”为目标，通过拓源和赋能培训、内部拔尖两个重要手段，选拔一批精英化安保消人员，全方位多维度提升安保消人员现场安全管理、重点治安保卫、初期消防救援能力，结合优化安保消考核及晋升机制、夯实安保消每日沟通机制等手段，进一步推进安保消“区域化管家式管理模式”，以精英化安保消人员带动安保消团队整体素质提升，逐步实现“成本可控，效能提升”。

安全双一流建设

一流安全文化建设：

2022年，公司以安全领导力为抓手，深入推进一流安全文化建设，健全安全正面激励和安全揭示机制，组织开展“安全生产金点子”、“安康杯”、“安保消知识竞赛”、“现场一流现场环境专项检查”、“安全风险辨识修订活动”等一系列安全活动，切实履行“企业与员工共同发展”的核心价值观，提高员工安全意识。促进管理者安全履职，营造安全自主管理氛围，弘扬安全自主管理文化。



安保消技能大赛



安全宣讲

现场一流环境建设：

2022年，公司持续推进现场一流环境建设，以实现现场管理规范化、日常工作部署化、物资摆放标识化、厂区管理洁净化、人员素养整齐化、安全管理常态化为宗旨，以“三取消”为管理目标，建立平台总组、船坞搭载、码头建造阶段示范标准，优化公司现场一流环境建设方案，健全监督、考核、激励机制，通过优化资源配备、强化监督检查、定期评比、开展自评和考评等手段，巩固现场一流环境建设成果。

推进项目HSSE工作，落实重点产品工程项目安全管控

公司不断认识邮轮项目建造安全生产工作的重要性、复杂性、艰巨性。围绕项目安全管理目标，落实安全管理基础工作；围绕组织团队、教育培训、安全技术、TK商管控、应急保障建设等方面，健全具有邮轮项目特色的“大项目安全管理体系”，始终以高标准严要求落实邮轮工程项目安全管理，不断深化邮轮风险辨识，建立健全项目安全管理程序，细化现场管控措施。

海工项目持续开展严要求、高标准的安全管理，并将优良的管理理念和管理措施向公司其他项目辐射，促进公司民海邮安全管理一体化提升。以对标IOGP577安全实践为抓手，定期开展安全专项活动，建立安全目视化标准，强化现场巡查及班前会宣贯指导等措施，使高处作业、吊装作业、预防物体打击管理等工作有明显改善。

民船产品以双燃料船、特涂船以及箱船分总段为主，针对不同产品建造特点，组织梳理特涂施工、液罐吊装、液罐防火、LNG加注、箱船导轨安装等多项重点作业管控清单，强化安全管控措施，明确JSA编制要求，降低作业安全风险。

安全生产培训

2022年，公司结合年度疫情防控形势，采取“线上+线下”形式组织开展了中基层管理人员培训、岗位情景模拟培训、船东船检HSSE体感培训、事故预防安全专题培训、新修订公司级安全管理制度交底培训、特种作业培训等培训活动。同时，为了进一步提高安全教育质量，实现优质的安全教育环境，加“料”推出模拟场景图、卡通人物、图片等结合文字解说的形式推出新的学习材料；以作业危险因素作为切入点，展开相应的安全防范内容学习。



2022年，SWS共计培训 23642 余人次
SWSO共计培训 6800 余人次

有效利用公司安全体验馆内相关资源，组织各级人员开展CPR取证培训，通过现场实操，规范AED操作，提升相关人员急救技能；有效利用安全体验馆内VR项目，组织员工参与多项VR培训（包括高处坠落、车辆伤害、起重伤害、物体打击、有限空间等事故场景），以其真实完整的场景设置、强烈的身心体验感，让员工受到的安全教育效果更明显、更深刻。

应急演练、隐患排查治理、安全专项检查

2022年，公司完善了应急预案体系，并按照综合、专项应急预案和现场应急处置方案演练计划开展了60次应急演练，完成率100%。除此之外，每周组织开展消防队专项应急演练，不断加强消防应急力量建设。

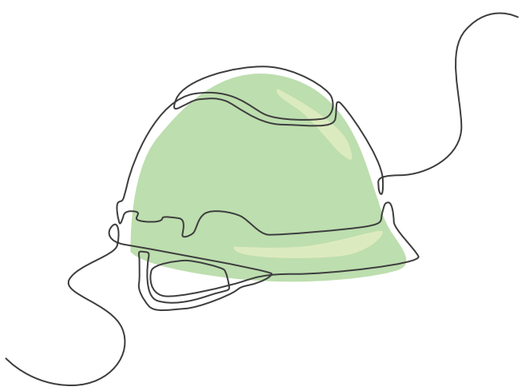
公司全年发现隐患问题39496条，目前已整改关闭39121条，整改率为99.05%。

公司全年完成45次周度专项检查（受上海2022年疫情影响次数较之前减少），查出问题154条，已全部整改完毕。






★ 2022年度无重大人身伤亡事故



★ 2022年度无违反安全生产法规受到的重大处罚罚款和处罚

★ 2022年度无重大设备事故

公司通过设备点检督查安全系统、TPM设备管理系统，实现了设备台站给管理、点检督查、设备生命周期检查、设备保养维修、隐患预警、风险研判机制，提高了设备安全管理有效性。



环境管理

公司根据国家政策、最新法律法规、地方政府、行业及集团公司的管理要求，抓实“环境管理质量持续改善”的总目标，理清工作思路，创新工作方法，以保障环境管理合法合规为立足点、环境污染全防全控为前进方向，建立健全公司生态环境保护体系，完善环保法律法规识别及制度建设机制，持续完善环境保护责任体系，积极落实环保相关部门及集团公司要求开展的各项环境管理工作，深入开展公司员工生态环境保护宣传及教育培训，营造良好的生态环境保护氛围，持续提升公司环境管理综合能力，积极推进生态环境保护工作向高质量、高水平、高标准迈进，保护公司生态环境、保障员工职业健康。

节能降碳

“双碳”规划

以建立并规范能源管理体系运行为根基，将绿色低碳转型发展理念融入公司战略规划，贯彻国资委、集团碳达峰和碳中和行动方案总体部署，探索、实践并建立适用于船舶行业自身发展和产业特点的，循序渐进的绿色转型管理模式。如果转变船舶行业粗放的传统管理模式是驱动力，绿色技术转型则是实现船舶行业“双碳”目标的核心。

根据《关于做好中央企业碳达峰行动方案编制工作的通知》（国资厅发社责〔2022〕35号）、《中国船舶集团有限公司碳达峰行动方案》(初稿）结合集团公司近两年开展碳排放普查的情况，外高桥造船作为集团公司碳排放重点单位，对集团公司实现碳达峰有重要影响，在研究国资委《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见通知》（国资发科创〔2021〕93号）、《中国船舶集团有限公司碳达峰行动方案》(初稿）》的基础上，公司主要从以下几个方面推进碳减排碳达峰：

1. 深入开展节能降碳，实现资源节约和高效利用
2. 加强绿色产品技术创新，提升科技支撑节能降碳能力
3. 提升数字化智能化水平，推动数智绿色融合发展
4. 加快绿色低碳基础设施建设，促进办公节能降耗
5. 坚持产业结构升级优化，贯彻高质量发展路线
6. 建立绿色供应链体系，完善产品全周期管控能力
7. 加速绿色低碳能力建设，提高管理保障水平
8. 全面深化绿色国际合作，打造中国船舶国际名片

提升数字化智能化水平，推动数智绿色融合发展

2022年，公司探索和实践“船舶制造+工业互联网”在船舶制造能源动力保障工作的技术和应用解决方案，联合第三方开展“工业APP矩阵”项目，用于实现船舶制造业现场设备与工业APP之间的云边协同，提供现场数据支撑的同时实现智慧决策的现场自动执行，实施周期至2024年。截止2022年末，实现能源末端计量、远程管控、能源智能化分配调度、异常预警、决策支持等能源全生命周期的智能化管控能力，推动大型船舶总装企业能源管控智能化转型，确保生产建造效率和产品合格率的同时，实现节能降耗，并减少二氧化碳排放。

绿色产品研发助力“双碳”愿景

2022年，秉承绿色，节能，安全，可靠的设计理念，开展了210K BC以甲醇燃料作为推进动力的关键技术研究，甲醇燃料储存舱的布置、甲醇燃料注入和供给系统的设计等； 9200 PCTC（双燃料）采用燃油和LNG，LNG热值高、不含硫、燃烧清洁、排放较低，大大减少了碳排放，在气体模式下直接满足NOx tierIII ；AFRAMAX采用A型氨燃料舱设计方案；创新型VLCC采用双吊舱及对转桨的推进方式，通过CFD分析，推进效率优于常规单桨，效率提升了6%，以LNG作为替代燃料，采用甲烷重组制氢的方法，形成燃料电池的技术方案，为吊舱推进器提供电力，上述四型船都获船级社原则性认可（AIP）。

新工艺工法助力“双碳”愿景

1 防风罩和挡浪板二合一设计

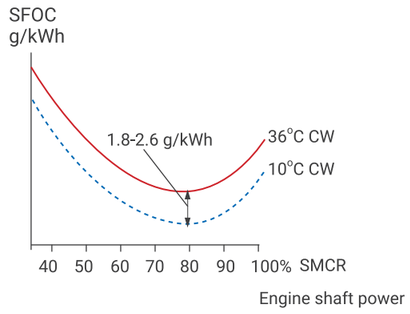
集装箱船一般在艏部都设置有挡浪板，用以消除艏部上浪对集装箱的影响。在满足设计要求的前提下，将防风罩和挡浪板二合一设计，用防风罩代替挡浪板，单船节约钢材重量约51吨。

2 集装箱货舱导轨长度优化

在设计过程中，优化集装箱船货舱导轨长度，从而更好的减少空船重量，既减少了投钢量，又减少了现场的烧焊量。

3 主机扫气箱空冷器冷却水温度设定值降低

主机扫气箱空冷器冷却水温度降低能够有效的降低扫气中水的含量，从而降低气缸内低温腐蚀的风险。同时，主机扫气箱空冷器冷却水温度降低也能够有效的降低主机油耗，每降低10度，油耗能够降低0.7-1g/kWh。因此在公司已承接的项目上将中央冷却器的温控设置温度由36°C增加范围到10-36°C。既能够减少设备风险，又能够达到降能减排的目的。



4 电舾装件轻质化项目

结合邮轮轻型舾装件和民船项目的特点，通过优化扁钢材料厚度、支撑脚的角钢选用规格、分体式基座取代一体式基座等，从而降低钢材用量，减少镀锌带来的环境污染等。

5 减低钢材采购成本

通过控制板规数量，减少钢板的加价额，降低钢板采购价格，同时通过提高钢材利用率，减少钢材采购量，从而减低钢材采购成本。

公司7000箱集装箱船通过设计优化，钢材利用率为**90.03%**，单船节约钢板**5.7**吨，主船体板规数量控制在**1970**种，比计划减少**387**种，合计节省钢材采购成本**82**万元。

绿色办公、环保建筑、节能设备



薄板车间光伏项目

公司多年来持续开展“全国节能宣传周”系列活动，根据集团公司要求全面部署，制定活动实施计划表，落实各项重点推进事项。促进办公节能降耗。加强办公照明用电、空调及供暖运行管理，做好电脑等用电设备日常节电工作；运用信息化手段，促进无纸化办公，节俭会议材料；节约用水；倡导绿色出行。积极践行低碳交通、环保出行的理念。

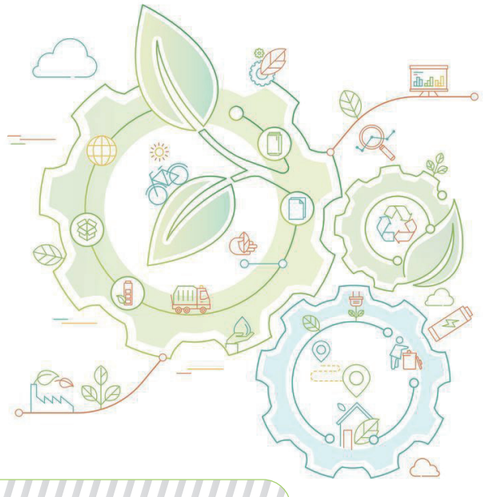
公司在开展基建项目投资时，探索建筑绿色低碳化改造，因地制宜采用新能源及储能技术，提升建筑运行气电化水平，全面推行新建建筑绿色低碳化，广泛采用强化保温、自然通风、职能控制等建筑节能技术公司按照《国家重点节能技术推广目录》、《节能产品政府采购目录清单》、《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录》等要求，积极学习与吸收当前国内外先进的节能环保技术，结合生产经营实际，从设备选型开始，选择高能效的设备产品，纳入公司的年度固定资产投资计划，有步骤、有重点地逐步淘汰落后的、高能耗的设备。

2022年重点节能项目情况

项目名称	项目投资计划 (万元)	年度累计完成额	重点推进内容	投资成果分析
智慧空压站项目	6000	3800	对公司11台空压机更新以及配套附属设备、设施的节能改造，四座空压站装机容量提升至3360立方每分钟。	项目双方预计年收益将达到：外高桥408万/年、714所308万/年。预估节能量=1864（万kwh/年）*1.229=2291（吨标煤/年）
薄板车间光伏项目	1400	1400	目前在开展直流电缆线、高压电缆线敷设、走道板安装、设备（箱变、预制舱、并网柜）进厂，落位安装完成后，并网调试，投入试运行。运行两个月以来，累计发电28.888万kwh	预估节能量=265万kwh/*1.229=952.5（吨标煤/年）

污染防治及环境保护管理工作

公司根据《排污许可管理条例》（国务院令第736号）、公司《排污许可证》及公司环境影响评价对环境管理的要求，严格落实企业环保主体责任，按证排污。根据相关法律法规、排放标准、技术规范、规程、文件等对公司环境保护工作进行精细化管理。



2022年度
环境保护投入3824.79万元

2022年，公司未发生能源节约与生态环境保护重大违法违规事件。
环保事件0起。行政处罚0起。

A.废气治理

公司采用活性炭吸附+高温脱附、蓄热式焚化炉（RTO）、沸石转轮吸附+高温脱附+RTO的工艺处理有机废气，通过容积式除尘器、沉流式除尘器的工艺处理抛丸、冲砂产生的金属氧化粉尘，按照《设备管理规定》定期对污染治理设施进行维护保养，同时加强对设备和管理台帐的检查，确保大气污染物排放达到上海市《船舶工业大气污染物排放标准》(DB31/934—2015）要求。

2022年废气监测情况

污染物来源	污染物种类	排放浓度（mg/m³）					最高允许排放浓度 (mg/m³)
		一季度	二季度	三季度	四季度	均值	
预处理流水线	颗粒物	＜1.7	＜2	＜1.7	＜1.8	1.66	20
	苯系物	0	＜4	0	＜2.6	1.4	45
	非甲烷总烃	＜7.33	＜9.75	＜9.1	＜5.36	7.27	50
室内涂装流水线	颗粒物	＜2	＜2	＜1.7	＜1.8	1.68	20
	苯系物	＜5.4	＜4.4	0	＜7.8	3.56	45
	非甲烷总烃	＜8	＜9.22	＜9.85	＜7.6	6.66	70

注：数据统计以公司2022年环境监测报告为依据。

B.废水治理

公司采用A/O工艺处理生产和生活污水。2020年4月29日，公司污水正式纳入城市污水管网，其所有监测结果均符合《污水综合排放标准》（DB31/199－2018）三级标准。

2022年废水监测情况

污染物种类	排放浓度（mg/L）					排放标准
	一季度	二季度	三季度	四季度	均值	（mg/L）
PH	7.4	7.4	7.3	7.5	7.40	6～9
悬浮物SS	31	36	23	31.33	30.33	400
化学需氧量CODcr	193	88	70	100	112.75	500
生物需氧量BOD5	66.1	29.3	24.8	28.1	37.08	300
氨氮	7.93	4.35	3.2	0.815	4.07	45
总磷	1.1	1.38	0.42	0.29	0.80	8
石油类	0.11	0.35	0.11	0.24	0.20	15
动植物油类	0.23	0.26	0.32	0.28	0.27	100
阴离子表面活性剂	1	0.839	0.149	0.182	0.54	20
总氮	19.8	8.07	7.63	2.02	9.38	70
硫化物	0	0.5	0.07	0.04	0.15	1
总氯	2.43	2.59	2.31	2.42	2.44	8

2022年污水排放量

年度	SWS排放量（万吨）	SWSO排放量（万吨）	总量（万吨）
2022	56.2	23.2	79.4
2021	43.4	40.7	84.1
2020	52.1	58.3	110.4

C.废物治理

公司严格按照《上海市危险废物污染防治办法》及《上海市危险废物转移联单管理办法》的相关要求，结合公司危险废物产生种类及数量情况，与资质单位签订了2022年危废转移处置合同，满足2022年全年危废转移处置需求，并通过了市内/跨省转移相关备案。

2022年
SWS一般工业固体废物处置量44835.04吨　SWSO一般工业固体废物处置量20,242.55吨
危险废物处置量1415.60吨　危险废物处置量464.24吨

D.噪声

根据公司环境影响评价报告及批复要求，定期开展厂界噪声排放监测工作，确保满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类功能区标准。

E.土壤和地下水

根据公司《排污许可证》及环境影响评价报告、批复要求，定期开展土壤和地下水监测工作，确保满足《土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管控标准》（GB 366008-2018）、《地下水质量标准》(GB/T 14848-2017) 常规指标及限值标准。

F.VOCs治理

■ **高固含量低VOCs环氧漆涂料使用**

采用高固含量低VOCs环氧漆涂料，固含量在72%-80%，VOCs低至190-268g/L，通用环氧漆占全船油漆70%以上，按每年交20条船估算，可额外减少VOCs排放150吨。



■ **涂装车间VOCs治理设备改造项目**

外高桥造船完成涂装一期A/C、F跨VOCs治理改造，外高桥海工完成涂装车间D/E跨VOCs治理改造，均采用沸石转轮吸附+高温脱附+RTO的处理工艺设备。该治理工艺净化效率高、技术成熟可靠，室内涂装工段处理后末端排放浓度≤56mg/m³，低于标准要求（70mg/m³），氮氧化物排放浓度≤100mg/m³，处理效率达96%以上。



11月7日至11月11日

进博会期间公司将自主减排情况按日报送，减少VOCs和PM向大气环境中的排放量，为进博会期间的良好天气状况作出贡献。

同时，用于处理无组织排放废气的室外移动式废气处理装置已经安装到位，采用较为先进的沸石转轮+催化燃烧的工艺，相比催化燃烧的工艺，能耗较小，运行较安全。9月底试运行并实施现场检测，填补了公司处理无组织排放废气的空白。

G.其他环境保护专项行动计划执行情况

■ **钢板预处理流水线颗粒物除尘设备改造**

钢板预处理流水线颗粒物除尘设备风机叶片严重损坏，除尘滤筒箱体变形严重，密封效果较差，导致除尘效果不佳。针对这一情况，公司开展了预处理流水线颗粒物治理的调研，使用部门制定了整改计划，对该套除尘设备进行了改造，目前已按计划对预处理4.5米线颗粒物除尘设备进行了改造。改造完成后，达到了更好的颗粒物治理效果，减少了颗粒物排放量。

■ **切割机烟尘治理设备改造**

完成了切割一期A跨2099\2100、切割C跨2018、切割E跨2008\2009，共计5台切割机除尘装置整体改造及验收工作。改造分别采用处理风量为15000m³/h唐纳森的处理工艺设备，处理后末端排放浓度≤0.52mg/m³，低于标准要求（4mg/m³），同比未改造前，年减排量约2.56吨。通过对风机功率的提高和烟道结构的合理设计使处理风量增强，风速增大，管内流速加快，等离子切割所产生的烟尘可以快速被抽离，无外溢情况出现，达到了《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）和《工作场所有害因素职业接触限值》（GBZ2-2002）要求，同时，通过结合切割平台维保，排堵导通的切割挂渣清理工作，使等离子切割零件反面烟熏面积从升级前的≥80%，降低至≤10%。

H.可再生资源的利用

2022年全年对剩余物资修整加工二次利用，物资折合市值约222万元，由于形成了良好的回收再利用机制，近三年来生产过程产生的废余物资再利用的经济效益稳定在百万元水平。其中，作为包装材料的木材全部进入综合利用环节，通过修整垫木、翻新木铲板等形式快速进入循环利用，内部利用消化不掉的480.94吨废旧木材通过市场渠道提供给社会需求单位以盘活资源量，创收23.01万元，同比增长2.24%。

近三年销售废旧物资汇总表

年度	废钢销售总量 (吨)	其他废旧物资销售总量 (吨)
2022	25,675	6,629
2021	28,212	5,621
2020	33,413	7,566

I.按重量统计的2022年度原材料钢材用量(单位: 吨)

近三年原材料领用/发放量

原材料	SWS			SWSO		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
钢板	539,608	319,331	300,721	221,478	221,612	158,461
型钢	19,049	12,460	22,055	11,406	9,846	14,047
管材	8,431	7,952	8,117	2,775	2,769	2,245

外高桥造船2022 CSR

8

CARING FOR EMPLOYEES

关爱员工





1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 6 清洁饮水和卫生设施 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 17 促进目标实现的伙伴关系

可持续发展目标



我们始终坚持“以人为本”，2022年，公司通过不断完善管理制度，改善生活配套，关爱员工身心健康，携手创建公司的美好未来。

民主管理



3月11日，召开公司领导听取职工代表意见座谈会。领导与职工代表面对面交流，听取基层意见建议和职工诉求心愿，回应职工群众重要关切。

9月2日，公司隆重召开三届四次职代会。来自各部门的190余名职工代表齐聚一堂，充分行使民主权利，共商公司发展大计。

和谐劳动关系

a 在册员工教育程度、性别、年龄、民族、专业技术水平、技能水平构成

教育程度构成

教育程度	
硕士研究生及博士	6.3%
本科	61.1%
大专及以下	32.6%

按性别

用工方式	男	女
SWS	2106	424
SWSO	313	45
SWSM	101	7
合计	2520	476

按年龄

用工方式	年龄情况（人）						
	≤25岁	26-30岁	31-35岁	36-40岁	41-45岁	46-50岁	≥51岁
SWS	331	329	366	748	366	196	194
SWSO	45	54	80	95	36	31	17
SWSM			13	38	23	20	14
合计	376	383	459	881	425	247	225

少数民族及其他国籍

民族（人）	满族	朝鲜族	回族	壮族	土家族	其他	外国籍
SWS	23	13	7	6	6	12	5
SWSO		2	1	2		1	
SWSM			1				
合计	23	15	9	8	6	13	5

专业技术水平构成

用工方式	专业技术水平（人）	
	中级职称	高级及以上职称
SWS	520	379
SWSO	77	39
SWSM	9	7
合计	606	425

技能水平构成

用工方式	技能水平（人）				
	特级技师	高级技师	技师	高级工	中级工
SWS	7	51	114	245	110
SWSO	0	7	10	49	22
SWSM	0	0	4	7	3
合计	7	58	128	301	135

b 员工稳定率

SWS
SWSO
SWSM

2022年
在册员工稳定率

94.70%
93.40%
98.15%

c 劳动合同签订率

严格遵守国家劳动合同法，员工劳动合同签订率100%；人力资源部联合法务部检查了各劳务单位的劳动合同签订情况，督促劳务单位规范用工。

d 员工工作与休假时间

公司实行8小时工作制，并享受《劳动法》规定的休假时间。

e 员工福利待遇的分项统计

公司全员享受年休假、班车、午餐补贴、防暑降温费福利待遇。

f 员工参与的社会保险种类及覆盖率

公司员工全员参加城镇社会保险。

g 向员工通报企业重大变化

根据集团和公司干部管理有关规定，对公司高管、中基层干部聘任均通过公示、发文的方式向员工通报，以及职代会上对企业员工福利进行通报及表决。

h 集体协商的次数、集体合同覆盖的员工比例

集体合同 100% 覆盖在册、派遣员工。

公司女职工专项集体合同、劳动安全卫生专项集体合同 100% 执行。

i 员工薪酬制度

1.公司执行岗位绩效工资制。员工收入与岗位贡献挂钩，从体系上避免收入歧视出现，充分体现多劳多得，少劳少得。男女性别、收入高低都建立在相同岗位和相同考核的基础上。

2.员工与企业共同发展是企业的经营理念，针对劳动合同用工和派遣用工人员，公司同工同酬，均采用同一套工资管理制度、核定标准以及计发办法。

3.公司各类员工工资均不低于上海市最低工资标准（2590元/月）。

其他：

就业歧视的消除

公司积极贯彻国家《就业促进法》的相关规定，遵循男女平等、民族平等及就业条件平等原则，营造公平就业环境和氛围，按照岗位任职条件公开招聘员工，无就业歧视。

雇佣终结的告知

严格按照国家《劳动法》及《劳动合同法》相关规定，提前与劳动者沟通雇佣终结事宜，依法依规协商解除/终止劳动合同。

残疾人配额

截止2022年底公司招录残疾人共42人，占公司在册员工人数的1.63%，积极承担、超额完成上海市规定的1.5%残疾人指标。

合法的中介用工

公司与具有合法派遣资质的机构签订合作协议，建立派遣业务关系，同时监督中介机构的用工运行机制，纳入公司员工管理的重要环节。

生育保护

按照国家规定缴纳生育保险，根据《女职工劳动保护特别规定》，公司女职工享受相应的产假、哺乳假等国家法定假期，女职工产假期间享受生育津贴。符合条件的男职工享受相应的晚育护理假。

人才队伍建设

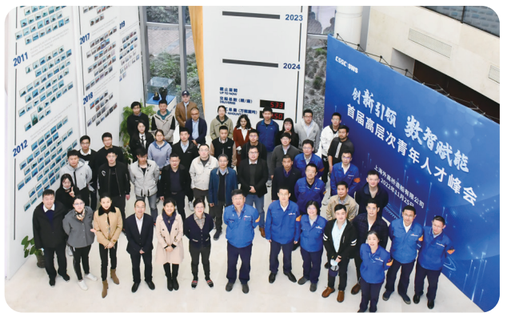
a 人才引进

坚持人才是第一资源，根据集团公司高质量发展纲要的要求，稳步提升硕、博士人才占比，做大做强专业技术人才队伍，结合公司《用工总量管理办法》和公司生产计划，持续推进校园招聘和社会招聘，遴选优秀毕业生和青年人才，为公司源源不断注入新鲜血液与活力。

持续拓宽应届毕业生引进渠道，精心策划开展“线上双选”“空中宣讲”等招聘活动，扩大高校范围，扩大专业领域，分东北、华中、华南、长三角和西北等五个招聘团队，关注重点学校，开展校园招聘工作，2022届校园招聘完成报到146人。针对生产设计、品质检验、安全管理、调试技术和建造管理等关键岗位，开展社会招聘，引进专业技术人才59人，满足产品建造需要。开展高层次人才引进工作，不断拓宽引才渠道，开展主题为“创新引领、数智赋能”的首届高层次青年人才峰会，吸引优秀的青年人才加入海洋强国的事业中。



校园招聘



人才峰会

b 公开竞聘

为打造一支适应公司高质量发展要求的高素质专业型年轻化干部队伍，更好地推动公司“邮轮引领，一体两翼”发展战略的有效落地。公司于2022年2月启动中层助理岗位竞聘工作，135人报名，通过全面了解候选人的业绩、性格、背景，围绕“专业素养、推动执行、团队管理、沟通协调、敬业负责、成长潜力”六个维度，同时结合疫情期间的表现情况进行评分，最终29名综合素质好、成长潜力大的优秀年轻人才脱颖而出，为公司未来高质量发展注入新的活力和动力。



2022年中层助理管理岗位公开竞聘

c 接受定期业绩或职业发展考评的员工比例

按公司绩效考核管理办法对公司全体员工定期实施月度、年度绩效考核，员工考核比例100%。

d 干部考评

根据公司干部管理有关规定，对公司中层干部开展2022年度综合考评。

e 员工职业发展双通道建设

量化人才评价标准，完善技能序列通道，优化晋升条件和工作程序，增加专业证书晋升条件导向，进一步深化非职务序列职业通道建设。同时开展人才盘点专业培训，组织各部门制定非职务序列评审工作方案，明确部门人才评价标准，完善人才评价维度与要素，指导部门非职务评审落地实施。

f 按类别开展员工教育培训


《数字化转型与创新》培训

—1— 开展数字化思维转型与创新系列培训。先后组织了《企业数智化内控的转型和落地》、《企业合规管理》、《数字化转型与创新（2期）》培训，超500人次参训。根据集团公司统一安排及公司领导指示，选派90余人次参加战略领导力、管理力提升、专业素养打造等专题培训班，进一步增强干部综合素养及管理能力。

—2— 提升青年人才综合素质能力水平。组织“青训二期”专题培训，围绕时事政治、领导力赋能、数字化转型、管理实践4个领域，开展11门线上课程学习，组织学员立足理清工作思路、解决业务问题、总结成功经验等，开展论文撰写工作，持续加强基层骨干的能力提升。

—3— 聚焦大型邮轮专业技术人才培养培训。持续推进邮轮可靠性、邮轮美学设计培训，围绕邮轮可靠性模型基础、应用基础、分配基础、预计基础、美学设计等主题开展15门课程培训，超过700人次参训。此外与外部机构合作，先后组织人才盘点、标准化概论及编写、物流成本削减与库存管理、采购素养与成长等培训。

—4— 重视技能人才队伍建设。持续开展技能人才培养工作，完善技能序列职业发展通道，面向全厂员工开展船舶电焊、装配、涂装、管系、划线五大工种的职业技能竞赛，107名选手参加公司决赛，本年度的技术比武取得上海市职业技能鉴定中心的大力支持，获得规定名次的选手将直接晋升技能等级。



技术比武

—5— 开展新员工入职培养。公司对新员工入职培训采用价值塑造、知识传授、能力培养三位一体的人才培养模式。开设3门外训课程及25门内训课程（12场名师大讲堂、13门专业课程），增加晚自习小组活动、早间互动、拆书、最佳拍卖、Great Behavior等环节。安排青训导师担任新员工带教导师，引导新员工树立正确的价值观、加速新员工融入公司。组织新员工进行演讲比赛和辩论赛，发现学员特长，为人才甄选提供数据支撑。


2022届新员工素质拓展

建设“两站一室”，打造人才基地

★ 博士后工作站

持续推动公司博士后工作站建设，结合公司产品的研发及技术革新的需要，联合上海交通大学博士后流动站进行招收和培养培养博士后人才，目前在站博士2人，2022年完成新入站博士后1人，并荣获上海市“超级博士后”和 “浦东新区海博计划”资金资助。

★ 研修生工作站

公司加强研修生工作站建设，坚持校企深度合作。持续深化、继续开拓，深化与哈尔滨工程大学、武汉理工大学、 江苏科技大学的校企合作；开拓东北林业大学、上海电力大学等高校，联合开展研修生工作站建设；探索与高校联合培养工程硕博士和积极选派优秀骨干攻读在职工程硕博士，进一步提升专业人才在相关专业领域的学术水平。

★ 技师工作室

公司继续开展技能大师工作室建设，结合生产现场工艺、技术攻关项目，制定工作室年度目标，形成工作室“多工种领域覆盖、多层级贯穿发展”的管理机制，2022年公司获批上海市技能大师工作室1家、上海市首席技师项目资助1人、浦东新区技能大师工作室2家、浦东新区首席技师项目资助4人，共获得政府专项资助费用39万元。

职业健康

职业健康及安全管理体系认证

公司已通过劳氏公司认证，符合ISO 14001:2015，ISO 45001:2018，ISO 9001:2015，GB/T 24001-2016，GB/T 45001-2020, GB/T 19001-2016管理体系标准。

工作场所职业病危害因素检测

为了保障员工能拥有安全健康的作业环境，2022年度公司共开展了两次工作场所职业病危害因素检测工作。检测内容包括电焊烟尘、其他粉尘、噪声、苯系化合物、锰及其化合物等项目，分别在船坞、码头、平台及内场区域开展职业病危害因素采样检测工作，检测结果均达到国家限值标准。



职业病危害因素监测

职业病防治法宣传周活动

为切实保障员工合法权益和生命健康，践行全员安全文化理念，公司以2022年4月25日至5月1日“职业健康宣传周”为契机，通过问卷调查、视频分享等方式，组织全体员工学习职业健康安全宣传知识，通过该活动，使员工能进一步了解职业病防治知识及劳防用品的防护作用，深化了员工职业健康安全防护意识，丰富了员工职业健康的知识储备，提升了员工职业健康防护的自觉性、积极性。

饮用水安全

为确保员工饮用水安全，公司定期检修饮水机，更换原装滤料并对初始水质检测，出具《水质检测报告》/台份。同时，委托第三方检测机构随机对公司过滤式饮水机开展饮用水卫生检测，采样地点包括船坞、码头、内场车间、办公楼等，检测项目包括细菌总数、大肠杆菌数及菌落总数等。检测结果均符合CJ 94-2005《饮用净水水质标准》相关要求。





饮用水检测

餐饮健康



每月覆盖公司所有餐厅组织若干次检查、评分，针对后厨环境、餐具卫生、食品安全、操作规范、人员健康等多个方面进行考核，同时严格按照《GB31654-2021 食品安全国家标准-餐饮服务通用卫生规范》相关规定落实食品安全卫生要求,根据《中华人民共和国食品安全法》对于原材料采购进行监管及审核。

防暑降温工作

为确保员工高温季节能有安全舒适的午休环境，各部门积极响应公司号召，将会议室、活动室、更衣间等场所多元利用为“高温休息室”，供员工午休，同时定期开展专项检查活动，确保各部门相关场所得到合理利用，提高场所利用率。此外，公司设立清凉饮品供应点，免费为所有员工提供大麦茶、菊花茶及绿豆汤，作为降温饮品。

岗中体检

为做好员工身体健康状态监控，根据国家相关法律法规要求，公司每年均会结合工种、作业环境、接触危害的不同，合理优化检测项目，统一安排从事接触职业病危害因素岗位的员工开展岗中体检，2022年SWS共有5840人参加岗中体检，受检率达100%，SWSO共有2252人参加岗中体检，受检率达100%。



员工关怀

改善餐厅环境

对公司各餐厅进行软、硬件装修，引进社会专业餐厅软装设计团队对现有食堂进行重新布局设计，优化后厨加工能力、档口数量、座椅布局等。改造后食堂呈现出多元化装修风格，改变了以往“职工食堂”风格单一的形象，以“餐厅”的理念取代“食堂”在员工心中固有的印象。

统一住宿管理

根据目前已有住宿区及未来规划住宿区进行统一合并，建立1类员工（大学生）阶梯式收费（福利性）住宿区，共计410间，可容纳1500人住宿；建立2类员工（协力工）固定式补贴（市场化）住宿区，共计152间，可容纳600人住宿；建立3类员工（劳务工）固定式补贴（市场化）住宿区，共计880间，可容纳5000人住宿。

疫情期间员工关爱

2022年是上海疫情防控常态化以来形式最严峻的一年，面对考验，公司坚守阵地，坚持“动态清零”总方针不动摇，勇担社会责任，协同属地政府，携手战疫，共同守“沪”。

疫情期间，公司实施最小网格化管理，构建防疫全覆盖管理组织结构，主动向“疫”而战。坚守厂区防疫指挥阵地，对入厂人员防疫核查，厂内员工实施核酸筛查和抗原检测工作，发放必要防疫物资。封控期间，公司为高东地区住宿的劳务工和青年员工等每日配送三餐，发放必要生活物资，稳定员工情绪，每天为高东地区9个集体宿舍区员工配餐17000份。

特殊群体关爱

公司组织开展女职工“两病”筛查，为孕期女职工提供营养餐、改善“爱心妈咪小屋”硬件、女职工身心美学健康关爱讲座、手工制作等活动，进一步加强对女职工的特殊关爱。



公司在“8.8为农民工服务日”举办系列活动，为广大劳务工提供血压测量、内外科义诊、心理咨询、劳动保障咨询等服务。针对“我为群众办实事”主题活动，公司组织理发特长的员工深入生产现场为438名职工提供了义务理发服务、春节期间走访慰问留沪过年职工、困难职工和一线职工活动、高温期间送清凉活动等。让广大职工感受到公司的关怀和温度。

举办首届职工家庭日活动





9月25日，公司举办首届心心我船，馨馨我家，共迎二十大”职工家庭日活动，四十多个家庭100余名职工和家属热情参加。通过观摩公司展厅、观看公司宣传片、参观国产首制大型邮轮、组织船模拼搭亲子游戏、开设邮轮知识课堂、进行安全体验等内容，让职工家属近距离感受建造大国重器的壮景和企业改革发展成就，增强做船舶人坚实后盾的自豪感，共绘高质量发展新画卷。

民生工程

2022年，公司积极整合协调各类资源要素，有序推动建设相关重点工程项目。如协力工宿舍改造、卢家宅集体宿舍厕所改造项目、综合楼停车位改造、2号门非机动车平台、2号门华东路停车场、2号门和3号门厕所改造项目、便民洗衣服务站，部分厂区生活用水压力调整等，为员工提供了更加优良的厂区工作生活环境，同时也为公司完成生产经营任务、增产提效夯实了基础。



便民洗衣服务站



公司二号门和组立楼设立两个便民洗衣服务站，为员工洗衣、晒衣等提供便利。

该洗衣服务站可提供日均5000件的洗衣服务，并提供钉纽扣、缝补等增值服务。员工仅需将脏工作服送到洗衣服务站，隔日即可拿到干净整洁的工作服。便民洗衣服务站不仅减少员工下班后的生活琐事，还适度减轻了员工经济负担，员工着装干净整洁的程度提高也促进了企业精神文明建设的不断提升。

外高桥造船2022 CSR

9

共享共赢

SHARING AND WIN-WIN



11 可持续城市和社区

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

可持续发展目标



2022年，公司积极履行对顾客、供应商、社区、国家贫困地区的社会责任，以合作谋发展，实现共享共赢。

知识产权保护

2022年
公司专利申请费用支出**380.4**万元
专利维护费支出**44.7**万元
知识产权奖励费**78.55**万元

持续倡导重质量、重应用、重保护的价值导向，推动知识产权向追求质量和创新、追求产出和效益、追求保护和应用等方面转变。围绕大型邮轮、FPSO等重点产品，开展专利分析和布局；围绕高价值专利培育和运营等方向，加大政策分析力度，加快知识产权转化，首次获批浦东新区高价值专利产业化实施资助项目。

供应商管理

公司2022年度
船用合格供应商共**1145**家
境内占比**83.36%**
境外供方占比**16.64%**

2022年度公司采购合同履约率

2022年度

SWS共签采购合同**10159**份合同
- 船用**8981**份
- 非船**1178**份

合同履约率 **100%**
廉洁协议覆盖率 **100%**

SWSO共签采购合同**1026**份合同
同履约率 **100%**
廉洁协议覆盖率 **100%**

供应商选择与管理

2022年，公司的供应商选择与评定机制紧密围绕“夯实大型邮轮主体地位、提升民船海工盈利能力”的经营方针，结合“细化体系、创新管控”的管理主题，持续推进供方信息化建设，从供方准入、过程管理、定期评价等阶段，优化供应链全生命周期管理，助力企业竞争力提升和行业创新共赢。

1 2022年度供方准入情况：
在船用供方准入流程和评价细则方面持续优化调整。结合公司供应链情况，今年对各项准入评价细则升级优化，将审核方向聚焦于关键资质，从营业范围、质量体系、信用情况等方面考核供方能力。

2 修订《船用产品供方准入管理办法》：
修订完成《船用产品供方准入管理办法》，根据供方特点，有针对性优化准入模式，建立合规有效的管理机制，完善公司供方准入渠道。

3 供方管理信息化建设：
坚定实施数字化转型，打造Time4link平台，实现供应商和外高桥造船的协同应用。基于Time4link平台，实现供应商资质自主维护、线上准入申请、信息及时互通、审核流转提速等多方面的协同，实现供应商从资质材料到审核情况的全过程信息可追溯，为供应链全生命周期管理打下坚实的基础。

对供应商进行社会责任指导和培训

公司建立对供应商开展的廉洁教育机制，严格遵守党和国家有关反腐倡廉法律法规和各项政策规定，开展业务活动坚持公开、公平、诚信的原则。加强对供应商质量进行延伸管控，将SWS质量体系及管理要求向供应商进行宣贯，同时对供应商质检人员进行培训，提高供方质量自检能力，保障产品来货质量。经统计，2022年公司组织开展廉洁教育培训8次。

供应商可持续发展

外高桥造船供应链管理探索与实践——“三步走”重塑供应链管理模式。不断加强管理模式创新与发展，主动转变思路，以实现战略转型升级为诉求，注重顶层设计，系统规划，形成面向整个行业的供应链协同共赢的服务。

供应商管理实现由竞争关系模式向双赢关系模式的转变，与战略供应商开展全方位协同与合作，充分发挥供应链的增值作用，促建设可持续发展的供应链。

- 2022年外高桥造船分别与湘钢、玖隆、营钢、首钢、南钢等钢厂开展战略锁价采购，跑赢市场。
- 与宿迁金鑫开展型钢长协、与亚星锚链开展锚链长协、与725所开展铜镍合金管及附件、与融永机械开展轴舵系机加工有效锁定资源及成本，与供应商建立合作共赢机制。
- 与725所签订《战略合作框架协议》，推动高技术船舶与海洋工程先进材料与装备联合开发，大力推进在重点产品领域新材料、新技术设计、开发及服务合作。推进船用LNG供气系统、扣压管、钛合金管等高技术船舶与海洋工程配套关键领域加强协作，实现高端船舶海洋装备核心配套自主可控。



公司已与劳盛质量认证(上海)有限公司合作20周年

客户管理

维护客户关系


中信租赁来访


华光来访


同中远海特签署意向书


中石化来访


中船租赁来访

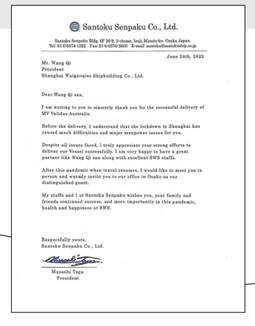
截止2022年12月31日公司现有客户合计103家，遍布希腊、挪威、美国、新加坡、日韩及中国等22个国家和地区，其中民船顾客95家，海工顾客为7家，大型邮轮顾客1家。

公司客户主要为国内外知名航运公司，包括COSCO集团，招商轮船、美国福茂集团、希腊Angelicoussis Shipping集团，Cadiff、日本NYK、挪威Frontline以及荷兰SBM等。

2022年度产品客户满意度调查

公司建立多阶段四个维度的客户满意度调查模型，2022年对客户进行了满意度调查，近三年满意度持续稳定在100%，船东对于外高桥造船的品牌予以充分认可。


公司收到了日本三德船舶株式会社社长多贺征志先生的感谢信


Santoku Senpaku Co., Ltd.

Santoku Senpaku Bldg. 6F 20-9, 3-chome, Imaji, Minoo-ku, Osaka Japan
Tel: 81-6-6374-1222 Fax: 81-6-6370-2600 E-mail: santoku@santoku-s.co.jp

June 24th, 2022

Mr. Wang Qi
President
Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Co., Ltd.

Dear Wang Qi san,

I am writing to you to sincerely thank you for the successful delivery of MV Veloce Australia.

Before the delivery, I understand that the lockdown in Shanghai has caused much difficulties and major manpower issues for you.

Despite all issues faced, I truly appreciate your strong efforts to deliver our Vessel successfully. I am very happy to have a great partner like Wang Qi san along with excellent SWS staffs.

After this pandemic when travel resumes, I would like to meet you in person and I sincerely invite you to our office in Osaka as my distinguished guest.

My staffs and I at Santoku Senpaku wishes you, your family and friends continued success, and more importantly in this pandemic, health and happiness at SWS.

Respectfully yours,
Santoku Senpaku Co., Ltd.

Masashi Taga
President

社会责任

乡村振兴、教育帮扶

2022年，公司竭力推动巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，通过驻村帮扶、项目帮扶、消费帮扶及教育帮扶等“3+N”精准帮扶体系，持续助力云南省鹤庆县新坪村乡村振兴。全年共支出593.28万元购买当地沃柑、红糖、蜂蜜、红茶、香肠、土鸡等农产品发放公司全体从业人员，以实际行动助力乡村振兴。

公司7个基层党支部联合新坪村党支部代表进行2022年“一对一”捐资助学，帮助贫困学子圆大学梦。8月，公司开展2022年“金秋助学”活动，为困难职工子女发放学习用品，送上新学年的祝福。







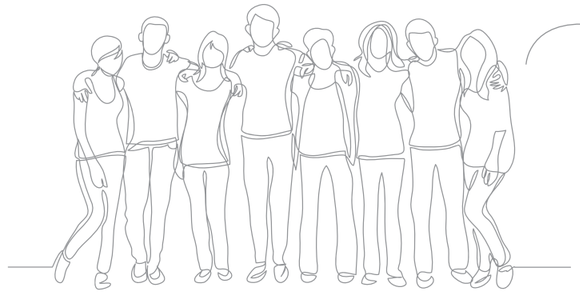
推进青年志愿者服务常态化

2022年，公司扩大青年志愿者服务队伍规模，在上海志愿者网站累积注册志愿者累积1700余人，总计服务时长超过10万小时(不含疫情封控期间500人志愿者服务)。

疫情无情，人间有爱，社区封控期间，公司社区抗疫。同时，更多的外高桥造船人自愿参与抗疫志愿服务，纷纷主动向所在社区报道，就地参加志愿服务。

开展2022年度职工义务献血活动，17个部门的95名员工参加了献血，以实际行动奉献爱心，助力社会公益事业。同时，公司围绕“3.5学雷锋”等重要节点及重大活动推进志愿行动。





外高桥造船2022 CSR

10

OUR EXPECTATIONS OF 2023

☆展望未来☆



2023年公司发展规划



经营方针

夯实大型邮轮主体地位、提升民船海工盈利能力

夯实大型邮轮主体地位：

践行国家使命，稳步推进国产大型邮轮工程，在突破关键技术的基础上，体系化构建能力，提升项目运转效率，加强关键技术攻关，提升先进制造和工程管理能力，确保首制船项目高标准高质量按期交付，推动2号船高效运转，实现与民海项目节拍化协同，进一步做大邮轮产业，持续构建盈利能力。

提升民船海工盈利能力：

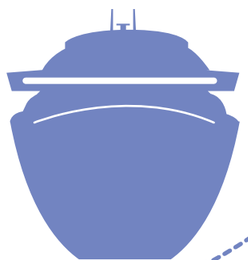
将保效率作为公司2023年民海生产盈利的第一要点，确保手持订单提前交付。加强全要素成本管理，深化成本刚性管控，同时继续抓好主建船型“数字化试箱”、“三取消”、“安保消一体化”等专项工作，促进民海产品建造效率和管理水平再上新台阶，实现批量双燃料散货船、7000TEU箱船等产品的快速、连续交付，做好PCTC项目设计和生产策划，确保领先的竞争地位。

管理主题

融合发展、创新突破

融合发展：

立足企业价值活动，挖掘深层次联系与规律，深化“三地”资源深度融合，激发跨区域、多项目协同作用的最佳效果，推动邮轮、海工、民船、非船全面发展，推进管理模式和管理体系深度融合，完善体制机制向更优、效率向更高，实现邮轮连续建造，实现箱船“快速、高效、低成本、高质量”的建造模式，支撑公司在“邮轮引领，一体两翼”产品转型的道路上行稳致远。



创新突破：

坚定企业数字化转型，实现“数据化”向“数字化”转变，细化子功能模块开发和应用，强化运营数据分析，加快生产准备体系数字化提升，同时创新管控模式，加大技术突破，夯实技术赋能，激发企业活力，持续推动解决“成本刚性管控面临挑战”、“劳务工活力下降”、“保持业内竞争优势面临挑战”等难点问题，助力公司高质量发展赢取新优势。

重点工作

凡属过往，皆为序章。2023年是推动公司“邮轮引领、一体两翼”战略落地的决胜年，公司将坚决落实集团公司有关要求，贯彻公司2023年度“夯实大型邮轮主体地位，提升民船海工盈利能力”经营方针和“融合发展、创新突破”管理主题。切实提升项目管理及企业管理水平，推动民船“跑速度”、海工“稳节奏”、邮轮“提效率”，实现邮轮、海工、民船多型产品连续交付。同时，公司将继续贯彻合规管理理念，强化风险管控，优化产品结构，恪守商业伦理，加强董事会建设，逐渐建立健全ESG管理体系，持续将ESG理念融入公司长期战略发展中，积极承担社会责任，与社会共同发展。

1 全力以赴实施好国产大型邮轮项目

践行国家使命，稳步推进国产大型邮轮工程，在突破关键技术的基础上，体系化构建能力，提升项目运转效率，加强团队建设和能力提升，尤其是Turnkey商、商务队的穿透管理，加强关键技术攻关，提升先进制造和工程管理能力，确保首制船项目高标准高质量按期交付，摘取船舶工业“皇冠上最耀眼的明珠”。同时扎实推进2号船H1509各项计划深化及生产预算编制工作，在有限资源下以更高的协同制造能力、更低的生产制造成本推动2号船节拍化生产，确保实现下坞的节点目标，进一步巩固邮轮主体地位。

2 务实推动管理提升，着力提升企业管理水平

坚定不移走内涵式发展道路，立足企业价值活动，挖掘深层次联系与规律，深化“三地”资源深度融合，激发跨区域、多项目协同作用的最佳效果，推动邮轮、海工、民船、非船全面发展，推进管理模式和管理体系深度融合，完善体制机制向更优、效率向更高，持续推动解决“成本刚性管控面临挑战”、“劳务工活力下降”、“保持业内竞争优势面临挑战”等难点问题，支撑公司转型发展行稳致远。

3 实施绿色低碳战略，树牢节能环保理念

公司紧扣国家“双碳”战略目标，持续强化创新驱动发展。加快研发推广绿色环境友好型船舶产品；加强节能技术研究和应用，如新型热泵除湿机推广、智慧空压站节能改造、光伏发电、余热再利用、VOCs节能技术等。积极履行国际国内对于保护环境的政策要求，并携手上下游产业链，充分发挥“链主船厂”的领导地位，致力于降低全产业链的碳排放水平和对全球气候、环境的影响。

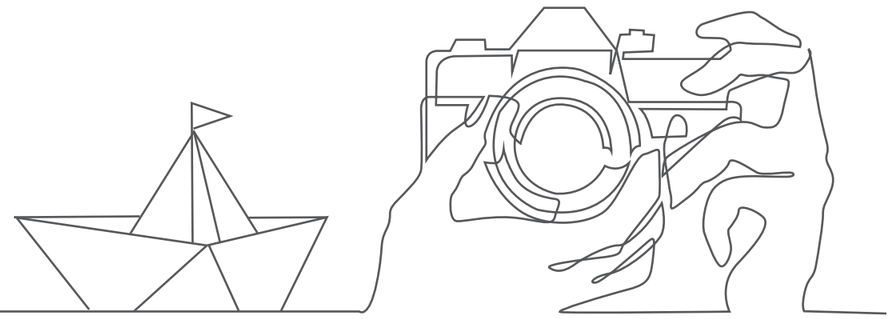
4 履行央企社会责任，彰显央企使命担当

公司将持续助力乡村振兴、定点帮扶，开展志愿者服务和多种公益活动，面对重大灾情、疫情时体现央企责任担当；落实员工特殊群体关爱，努力做好农民工服务，推进各项民生工程。同时，公司始终坚持人才是第一资源，持续优化人才培养储备，不断加强人才队伍建设和培养，为员工提供积极的成长平台和多元的职业发展机会，帮助员工实现个人价值。全面打造公正平等、健康安全的工作环境，让员工和企业共同成长。

2023年，我们将以更加高远的定位、更加积极的态度、更加务实的举措，坚守初心使命、厚植责任情怀，踔厉奋发，笃行致远，为建设新时代海洋强国的目标不懈奋斗！

2022年度“十大新闻”

公司全年完工交船17+(1)艘(座) / 321.4万载重吨
提前一个半月完成年度交船任务



01 公司深学笃行党的二十大精神，持续掀起学贯二十大热潮



02 公司全力统筹疫情防控和复工复产，为全面提前完成年度交船任务提供强劲合力



03 公司市场拓展持续向好，高端产品线进一步丰富拓展，企业发展动能澎湃强劲



04 拼闯抢干、迎难而上，国产大型邮轮项目取得攻坚阶段性胜利



05 民船项目制管理扎实推进，生产效率持续提高，关键产品取得重要进展

06 高端海工品牌强势引领，先发优势持续保持

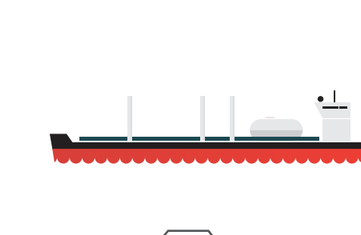


07 数字化转型加速推进，成果应用不断落地，创新驱动转型发展取得新进展

08 瞄准行业前沿技术，打造自主创新新高地，展现巨大创新潜力



09 强化合规管理，助力国企三年改革行动收官，夯实发展保障力



10 不断打造民生工程，员工获得感、幸福感和企业凝聚力持续提升



1/17



公司警务站揭牌启用。

1/20



公司与714所签订“智慧空压站改造委托运维”合同，这是公司首次采用合同能源管理方式、首次在动力站房开展委托运维模式的BOT项目。

1/20



中国船舶集团党组成员、总会计师贾海英来公司慰问困难党员。

1/21



公司为荷兰SBM OFFSHORE公司建造的第三艘世界独创Fast4Ward®“通用型”海上浮式生产储油船（FPSO）三号船体MPF3签字交付。

1/28



公司为新加坡EPS公司建造的全球首艘20.9万吨纽卡斯尔型双燃料动力散货船“碧玺山”轮签字交付。

1/29



公司召开七届三次董事会，审议通过《关于参股设立米巴赫(上海)智能装备科技有限公司的议案》及《关于2021年度内部控制评价报告的议案》。

2/10



中国船舶集团党组副书记、董事杜刚赴外高桥造船开展党建与中心工作融合发展专项调研。

2/11



公司主导编制的首个国际标准ISO3796《船舶与海上技术外部单扇门通孔》在ISO/TC8/SC8（国际标准化组织/船舶与海洋技术委员会/船舶设计分技术委员会）立项通过。

2/23



为加一步加强公司各生产区域的精度策划、过程管控和精度检验管理，经公司研究决定，设立精度管理部。

2/24



公司薄板中心邮轮平面片段生产线“工艺流程/参数动态调优”场景入选工信部“智能制造优秀场景”。

3/3



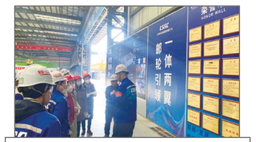
公司为国银租赁量身订造的中国首艘数字化纽卡斯尔型升级版散货船“山东新时代”号命名交付。

3/5



中国船舶集团党组书记、董事长雷凡培到公司调研国产首艘大型邮轮内装工作。

3/8



公司薄板中心荣获“2021年上海市五星现场”第一名。

3月



外高桥造船海工公司和外高桥造船海洋工程设计公司收到了由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合颁发的高新技术企业证书。

3/10



中国船舶集团外部董事秦焕明来外高桥造船现场调研邮轮建造。

3/15



公司为上海石化建造的48k国产大丝束3m氧化炉顺利交付，标志着公司非船战略取得重要进展。

3/26



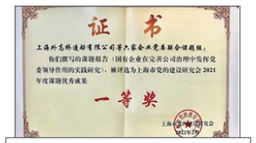
公司召开防疫工作专题会，传达学习集团公司疫情防控工作专题视频会议精神并部署从严抓好疫情防控工作。

3/28



3月28日零点起，因疫情防控需要上海开始静默管理，公司全面落实各项防疫举措。

4/14



由公司党委作为组长单位牵头完成的课题研究报告《国有企业在完善公司中发挥党委领导作用的实践研究》被评选为上海市党的建设研究会2021年度课题优秀成果一等奖。

4/17
19



外高桥造船500人应急支援志愿服务队分两批次火速奔赴三林镇、祝桥镇、北蔡镇、高东镇和塘桥街道支援抗疫工作。

4/21



工信部副部长王江平、上海市经信委主任吴金城赴公司调研疫情防控和邮轮进展情况。

4/25



公司召开七届四次董事会，审议通过《2021年董事会工作报告》《2021年总经理工作报告》等19项议案事项。公司召开七届三次监事会，审议通过《2021年监事会工作报告》。

4-5月



公司协助高东镇政府抗击疫情，对高东地区职工集中居住社区实施最小网格化管理，设置11个“村”点，实施“一部门包一村”。

5/1



在抗击新冠肺炎疫情和稳步推进复工复产的关键时刻，公司举行五一劳动节升国旗仪式。



5/1



浦东新区区长杭迎伟到公司各“村”点调研疫情防控和复工复产情况。

5/3



上海市委副书记诸葛宇杰到公司调研疫情防控和复工复产情况。

5/3



根据上海市和中国船舶集团关于分批有序推进复工复产的要求，经上海市自贸区临港新片区管委会批准，外高桥海工稳步推进复工复产工作。

5/6



中国船舶集团党组副书记、总经理杨金成到公司调研疫情防控和复工复产工作。

5/15



中国船舶集团党组书记、董事长雷凡培到外高桥造船调研疫情防控和复工复产工作。

5/15



为完善公司管控机制，明确管理路径，提高管理效率，公司设立崇明分公司。

5/16



公司召开疫情防控和复工复产动员大会，抗击疫情取得阶段性胜利。

5/23



公司在启动复工复产整一周后，实现一船交付、无外援下自主完成两船出坞，单日完成3大生产节点，复工复产驶入“快车道”。

5/24



公司联合中船贸易与泰国班轮公司RCL通过云签约形式新签2艘7000TEU集装箱船新造船合同,全球细分市场占比保持第一。

6/1



公司召开七届五次董事会，审议通过《关于成立外高桥造船崇明分公司的议案》《关于中船邮轮科技发展有限公司股权划转的议案》等事项。

5-6月



在轻量化复工复产阶段，公司通过设立集中居住点、安排点对点班车、提供免费餐食、开放厂内夜市、常态化核酸检测等完善闭环管理各项措施。

6/10



历经两个半月的封闭运行，公司全面恢复正常生产经营秩序和疫情防控常态化管理，厂区大门正式开放。

6/21



外高桥海工召开党员大会审议并通过了党委书记吴拥军的党委工作报告以及选举产生了新一届党委委员会委员和纪律检查委员会委员。

6/24



35	中国核工业集团有限公司	守初心，续华龙
36	中国航空工业集团有限公司	20航迹
37	中国船舶集团有限公司	明珠孕育，女神长成
38	国家电网有限公司	电力赋能新蓝春山图景
39	中国南方电网有限责任公司	守护那道光
40	中国大唐集团有限公司	让绿电照亮美丽中国

公司短视频《明珠孕育，女神长成》代表集团公司荣获国资委“央企优秀品牌故事”，是集团公司唯一获奖作品。

6/28



中国船舶集团党组副书记、总经理杨金成到外高桥造船进行安全生产专项督查。

7/1



公司召开庆祝中国共产党成立101周年大会暨2022年党的建设和党风廉政建设工作会议。

7/1



国产首制大型邮轮实现首台主发电机动车。

7/6



第三届工程建设行业BIM大赛结果（公示）

序号	成果名称	参赛单位
一、建筑工程综合应用类		
1	长江经济带30.5MW级分布式海上风力发电项目BIM应用	上海勘测设计研究院有限公司 中国能源建设集团江苏省电力设计院有限公司 中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司
2	上海市轨道交通青浦区域线BIM技术应用	上海市城市建设设计研究总院（集团）有限公司 上海市轨道交通青浦运营有限公司
3	上海市重点建设项目非传统风险评估BIM应用	上海市建筑科学研究院有限公司 上海建科工程咨询有限公司 上海建科建筑设计院有限公司
4	国网上海市电力公司虹桥枢纽220kV输变电工程BIM应用	国网上海市电力公司 上海电力设计院有限公司 上海送变电工程有限公司
5	上海市轨道交通14号线BIM技术应用	上海申通地铁集团有限公司 上海市隧道工程轨道交通设计研究院 上海市城市建设设计研究总院（集团）有限公司
二、建筑工程专项应用类		

公司国产首制大型邮轮内装工程BIM技术应用荣获第三届工程建设行业BIM大赛建筑工程专项第一名。

7/8



中国船舶集团党组成员、副总经理盛纪纲赴外高桥造船调研指导工作。

7/22



公司成为中国船舶集团首家通过两化融合AAA级认证的企业，目前两化融合管理体系可申请的最高认证等级。

7/25



上海市首批“工赋链主”培育企业名单
（排名不分先后）

序号	“二赋链主”所在企业	产业领域
1	中国航发商用航空发动机有限责任公司	航空
2	上海核工程研究设计院有限公司	核电
3	上海振华重工机械有限公司	综合
4	国网上海市电力公司	能源
5	成飞民品高科技有限公司	航空
6	上海开放大学	教育
7	上海华谊集团有限公司	时尚消费品
8	上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司	汽车
9	上海联影医疗科技股份有限公司	生物医药

公司入选上海市经信委公布的首批“工赋链主”培育企业名单，标志着充分发挥公司产业“链主”地位，助力推动行业高质量发展。

7/26



公司的“一种绑扎桥立式总组工艺”专利，获得中国专利三等奖。

8/1



公司与荷兰SBM OFFSHORE公司签署世界独创的Fast4Ward®“通用型”海上浮式生产储油船(FPSO)五号船体(MPF5)建造合同。

8/8



第二艘国产大型邮轮正式开工。国家工信部党组成员、总工程师田玉龙、国家工信部装备工业二司司长徐春荣、上海市经济信息化委主任吴金城等出席开工仪式。中国船舶集团有限公司党组副书记、总经理杨金成宣布第二艘大型邮轮H1509开工点火。



8/8



工业和信息化部党组成员、总工程师田玉龙到公司调研我国大型邮轮研制总体情况。

8/8



大型邮轮创新中心揭牌，并召开首届创新论坛。

8/19



公司持续巩固深化“我为群众办实事”活动，在公司二号门和组立楼设立两个便民洗衣服务站，为员工洗衣、晒衣等提供便利。

8/26



公司与上海宝冶集团就备班楼及停车楼建设项目施工进行签约。

8/30



公司蝉联“2022上海企业100强”和“2022上海制造业企业100强”称号。

9/2



公司召开七届六次董事会，审议通过关于修订《董事会议事规则》和将总装一部和总装三部合并为总装一部的议案等事项。

9/6



中央企业专职外部董事党委书记延彦东一行调研外高桥造船。

9/7



公司开展“党旗引领，向海图强”专题团课暨青年精神素养提升推进大会

9/7



公司为天津中船建信建造的JU2000E型自升式钻井平台“国硕”号正式交付中海油田服务股份有限公司投入运营，公司自升式钻井平台项目取得完美收官。

9/13

公司二号门华东路停车场（停放机动车）、二号门停车场（停放非机动车）以及钢平台启用。

9/25

公司成功举办首届“心心我船馨馨我家”职工家庭日活动。

9/26

公司开发的21万吨甲醇燃料散货船获得了ABS船级社颁发的原则性认可（AIP）证书。

9/28

中国船舶集团外部董事吴献东、李树雷、秦焕明一行来公司调研国产大型邮轮工程。

9/30

公司支援浦东新区社区抗疫志愿服务队、邮轮项目部荣获“上海市工人先锋号”称号，邮轮项目部马玲荣获“上海市五一劳动奖章”称号。

10月

10月外高桥海工获得中国（上海）自由贸易试验区临港新片区“专精特新”企业。

10/8



公司开发的采用甲烷重整制氢及氨燃料创新型30万吨原油轮(VLCC)获得了RINA船级社颁发的原则性认可(AIP)证书，CO2减排71%，满足IMO 2050年碳排放要求。

10/9



公司企业标准《大型邮轮薄板建造表形控制要求》首获“上海标准”认定，这是船舶行业标准首次获得该荣誉。

10/16



公司党委组织收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式盛况及学习宣传贯彻党的二十大精神。

10/17



公司开发的11.5万吨氨燃料油轮获得了ABS船级社颁发的原则性认可（AIP）证书。

10/17



公司与广州远海汽车船运输有限公司签订了3艘8600车双燃料汽车运输船，公司首次承接PCTC项目，进一步扩大公司产品线。

10/18



公司隆重举行成立二十三周年升旗仪式，公司生产数字化指挥中心同期揭牌运行。

10/18



公司举行以“双碳愿景　合规引领——构筑高质量发展新格局”为主题的“2022外高桥造船发展论坛”。

10/21



公司召开七届七次董事会，审议通过《关于完善公司高质量发展战略纲要和“十四五”规划的议案》等事项。

10/26



中国船舶集团公司党组成员、总会计师贾海英赴外高桥海工调研。

10/27



公司开发的9200CEU双燃料汽车运输船获得了ABS船级社颁发的原则性认可（AIP）证书。

11/1



公司获得集团公司2022年度管理成果创新奖，一等奖2项、二等奖4项。

11/2



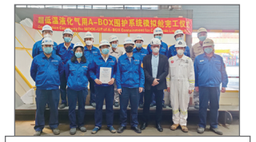
公司喜获2022年China MIKE大奖和最佳知识运营奖。

11/7



公司荣获“2022上海融合发展创新专业赛”银奖，标志着公司在数字化转型中的显著成果。

11/8



公司超低温液化气用A-BOX围护系统模拟舱次屏壁复合绝缘完工，获得LNT Marine公司授权认证，具备专利要求的建造能力。

11/10



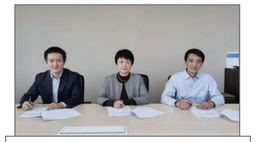
公司获得“国家技术创新示范企业”认定。

11/11



为满足大型邮轮消防和安全管控要求，公司承办中国船舶集团2022年“119”消防宣传月活动暨“大型邮轮消防综合演练”。集团公司党组成员、副总经理孙伟出席演练活动并讲话。

11/16



公司为交银租赁建造的10.9万吨LNG双燃料阿芙拉成品油轮“PROTEUS STEPHANIE”号签字交付。标志着公司提前一个半月完成2022年全年交船任务。

11/18



中国船舶集团外部董事燕桦一行到公司调研。

11/18



为进一步完善公司法律合规审查机制，明确公司在精度管理方面的职责和加快公司数字化转型，公司研究决定法务部更名为法律合规部，精度管理部更名为精度技术部，增设数字化设计研究所。

11/24



公司“大型邮轮智能薄板车间”入选“2022中国智能制造十大科技进展”。

11/25



为进一步深化校企合作，增进互信共识、加强学术交流，公司召开首届高层次青年人才峰会。

11/28



公司主编的国家标准《自升式钻井平台建造质量要求》获得上海市标准创新贡献奖项目奖一等奖。

11/28



公司《2021年党建年报》获中国文化管理委员会“最美先锋之声金奖代言作品”。

12/7



集团公司党组副书记、董事杜刚来外高桥造船调研党建与中心工作深度融合事项。

12/15



外高桥海工一号门停车场启用。

12月



公司“卓越QC小组”荣获第47届ICQCC国际质量管理小组“Gold Award”（金奖）。

上海市团体标准(T31）对标索引

	序号	指标	索引
科学发展	1	企业营业收入、利润总额和纳税总额	P16
	2	企业向利益相关方支付的资金，捐赠和其他社会投资	P86
	3	公司活动因自然灾害而引起的财务负担	无此情况发生
	4	企业研发投入及占经营收入的比例	P16
	5	企业获得专利数量及年增长率	P41
	6	政府给与企业科技创新的重大财务支持	-
	7	推进产业发展/转型方面的投入	P17-18
	8	企业信息化方面的投入	P43-44
	9	企业信用记录、信用等级	P16
	10	责任投资项目的数量和金额	P42
公平运营	11	组织反对商业贿赂培训的次数	P28
	12	参加反对商业贿赂培训的人次和覆盖率	P28
	13	违反竞争法规受到的处罚次数	无此情况发生
	14	侵犯产权受到的处罚次数	无此情况发生
	15	参与制定行业标准与规范的次数和投入	P42
环保节约	16	按重量和体积计的原材料用量	P68
	17	采取节约措施和提高利用率所节省的原材料	P63-64、68
	18	使用的原材料中可循环再造物料的百分比	P68
	19	按主要能源来源划分的直接能源消耗	-
	20	按主要能源来源划分的非直接能源消耗	-
	21	通过采取节能措施和提高利用效率所节约的能源	P64
	22	使用替代能源与再生能源所节约的能源	P64
	23	使用原水的总量	-
	24	循环用水和再生水的百分比及总量	-
	25	温室气体排放总量	-
	26	废水排放量，以及重大溢漏的数量与体积	P66
	27	废气排放量	P65
	28	固体废弃物排放总量以及国家规定为有毒废弃物的数量	P66
	29	产品及包装材料可回收的比例	-
	30	违反环境法规受到的重大罚款及处罚次数	无此情况发生
	31	环保总支出和总投资	P65
安全生产	32	安全生产应急预案的数量	P61
	33	安全生产资金投入	P58
	34	安全生产培训人次和覆盖率	P60
	35	安全生产培训次数	P60
	36	安全生产大检查次数和安全隐患数量	P61
	37	重大人身伤亡事故次数与死亡率	无此情况发生
	38	重大设备事故次数	无此情况发生
	39	违反安全生产法规受到的重大罚款及处罚次数	无此情况发生

	序号	指标	索引
顾客与消费者权益	40	产品的国家抽查合格率和送检合格率	P56
	41	产品安全事故的次数和结果	无此情况发生
	42	因产品或服务不合法规要求而受到健康或安全影响的人次	无此情况发生
	43	产品与服务通过的国际国内认证的数量及占总量的百分比	P63
	44	产品满意度调查或测评结果	P85
	45	营销宣传活动违反法律法规的事件数量	无此情况发生
合作共赢	46	合同履约率	P83
	47	采购合同中有关社会责任要求的核心主题数量	-
	48	对供应商、经销商进行社会责任指导或培训的次数	P84
和谐劳动关系	49	员工总数及教育程度、专业技术水平构成	P72
	50	员工流动数量及流动率	P73
	51	最低工资标准执行比例	P73
	52	员工薪酬总额及分类统计	P73
	53	劳动合同签订率	P73
	54	员工工作与休假时间	P73
	55	员工福利待遇的分项统计	P73
	56	改善员工工作环境的资金投入	P77-80
	57	劳动纠纷的数量与支出	-
	58	工伤率、职业病率、以及因工伤，职业病死亡人数	P58
	59	员工参与社会保险的种类及覆盖率	P73
	60	按类别统计的员工年均培训小时数	P75-76
	61	接受定期业绩或职业发展考评的员工比例	P75
	62	工会会员数量及入会率	-
	63	集体协商的次数、集体合同覆盖的员工比例	P73
	64	向员工通报企业重大变化的次数	P73
	65	员工满意度测评结果	-
	66	按性别、年龄组别、民族等划分的员工构成	P72
	67	按员工类别统计的男女基本薪酬比例	P73
社区参与和发展	68	参加相关社会团体、担任的相关职务	-
	69	社区服务投入	P35、86
	70	提供的就业岗位数量	-
	71	支持弱势群体和边缘群体的投入和成效	P86
	72	参与防灾救灾活动的投入和成效	p35
	73	参与扶贫、教育、卫生、文化建设活动的投入和成效	P86
	74	员工参与志愿服务的人次和工作时数	P86